MARISA ROS COLLADO.

Neyyar Dam. Barcelona

Agosto 2018

**PROYECTO WIDOWS RIGHT’S. Vidhavakaje Avakasanna Kuttaya**

**INFORME DEL PROYECTO WIDOWS RIGHTS MAYO-JUNIO 2018:**

En esta misión hemos seguido el Proyecto a lo largo de su primer año de vida, así como la implementación del segundo año del mismo.

El proyecto se inicia en junio 2017, siendo ahora el momento adecuado para hacer una valoración de las actividades desarrolladas que nos permita obtener la información necesaria sobre el grado de desarrollo de los distintos ejes de intervención, y la identificación de las desviaciones que puedan surgir en la coordinación y la implementación del proyecto. También observaremos si el eje transversal del proyecto es decir, el empoderamiento de género de la población beneficiaria se está consiguiendo.

El seguimiento se ha centrado en:

1. La coordinación del Proyecto.
2. Los Proyectos Productivos.
   1. Sastreria
   2. Velas.
   3. Papadums
3. Actividades diversas: Formación, cumpleaños, días nacionales, ….
4. Análisis DAFO
5. Sostenibilidad.
6. Informe económico
7. Conclusiones
8. Recomendaciones
9. Anexos
10. **LA COORDINACIÓN DEL PROYECTO**:

Desde la última visita en el terreno en octubre de 2017, hemos observado que desde la coordinación del proyecto[[1]](#footnote-1) hay una desviación en los objetivos iniciales, que si bien se inscribe transversalmente en la línea de trabajo, puede suponer una merma en la focalización de los esfuerzos del equipo de coordinación. De lo desprendido de los informes enviados por BGM parece que han ido aumentando actividades que, según ellos dieran respuesta a las demandas de las mujeres beneficiarias

Mediante las entrevistas realizadas a las dos personas a cargo de la coordinación se ha puesto de manifiesto que éstas no han acabado de interiorizar el objetivo principal del proyecto que es el empoderamiento económico y social de las mujeres viudas. Además, desde la observación, hemos entendido que, aunque estemos trabajando con una ONG dedicada al tema comunitario en el ámbito rural, les cuesta aceptar que las mujeres viudas se integren en la sociedad como elementos clave para propiciar cambios positivos en una sociedad que lleva siglos considerando a la mujer como inferior al hombre.

Por otro lado, se ha constatado una disparidad entre los informes enviados por la coordinación y la realidad en el terreno. Así pues, en los informes realizados por los coordinadores se ha omitido el hecho de que a lo largo del desarrollo del proyecto, el número de mujeres beneficiarias disminuyó[[2]](#footnote-2)... Probablemente esto se deba al temor por su parte de mostrar una debilidad del proyecto, cosa que no hubiera sido nada extraño, pues es un riesgo esperado la mayoría de proyecto de las mismas características.

La identificación de los problemas detectados en la coordinación a mitad del proyecto, nos permite corregir estas desviaciones a tiempo. La primera de ellas ha sido la de cambiar al coordinador que hasta este momento estaba contratado 4 días a la semana. Después de una búsqueda en la zona del proyecto de una mujer que tuviera alguna experiencia en proyectos similares y con un nivel de inglés e informática aceptable, se decidió contratar a una mujer, con experiencia en microempresas y gestión de personal, conocedora de la zona por vivir y trabajar en ella, pero sin ningún conocimiento de informática, debido a este motivo no he podido despedir completamente al coordinador, pues lo necesitamos para elaborar los informes. Así pues, la nueva coordinadora trabajará tres días a la semana con las siguientes tareas:

* 2 día por semana visita a Chamavabalipuram, donde está la casa –taller de sastrería y velas, para reunirse con las mujeres e identificar problemas/necesidades.
* 2 días a la semana permanencia en la tienda de Neyyar Dam, para colaborar con el grupo de sastrería en la elaboración del inventario de material, pedidos, limpieza y caja. Este día también se utilizaría para hacer el informe semanal junto al antiguo coordinador.

La actual coordinadora, parece una persona dinámica y con más capacidad para coordinar y detectar los puntos fuertes y débiles del proyecto, y más capacidad empática con las mujeres beneficiarias del proyecto.

Coordinación en Barcelona: Por parte del grupo de Apoyo de Barcelona, ha habido un exceso de confianza en la coordinación local, que a su vez se ha excedido en la toma de decisiones referentes a compra de material, y a organizar algunas actividades no previstas en el programa sin consultar previamente a Barcelona. Esto también ha significado una desviación en relación al presupuesto previsto.

Por ello, se debe intensificar el seguimiento con la coordinación local y trabajar aspectos como la transparencia y la accountability, intentando conducir pequeñas auditorías regularmente.

1. **LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**2.1. Proyecto Sastrería:**

Se ha podido constatar que este es el proyecto más activo y en el que las mujeres están más implicadas pues es el que tiene mayores oportunidades para trabajar tanto en grupo como individualmente. De hecho, y ya justo después de la primera formación en sastrería hubo 5 mujeres que compraron una máquina de coser de segunda mano para trabajar desde casa.

En el proyecto siguen activas 18 mujeres, que se han distribuido en 2 grupos, uno de 9 mujeres y el otro de 7 debido a que solo tienen 4 máquinas de coser y que el espacio es limitado. Las participantes en este grupo, han empezado a trabajar para el mercado local, haciendo piezas de vestir sobre encargo. Las causas por las que dos mujeres han abandonado el proyecto han sido, en el primer caso por haber encontrado un trabajo en una escuela primaria y en el segundo caso, por enfermedad mental que la obliga a tomar una medicación muy estricta.

En enero de 2018, se intentó abrir mercado en una zona turística a 30 kms. de Neyyar Dam, aunque sin éxito, pues todas las tiendas que se dedican a este público tiene sus propios proveedores, con unos precios que no dejan margen para un comercio justo. Este fue el desencadenante para que decidieran abrir una tienda propia y gestionada por el mismo grupo de mujeres

**Logros en sastrería.**

* Ha favorecido que las mujeres que lo deseen puedan trabajar individualmente, por lo que se ha conseguido dotarlas de un oficio.
* Sentido de apropiación del proyecto, tanto en lo que se refiere al negocio como a sus derechos como trabajadoras. Las mujeres se sienten productoras y responsables de sus negocios.
* Son conscientes de sus derechos y empiezan a ejercerlos.
* Están trabajando la capacidad de negociación con proveedores.
  + 1. **TIENDA NEYYAR DAM**

La apertura de la tienda será la actividad principal para el segundo año del proyecto. Esta actividad está enmarcada dentro de las actividades del grupo sastrería

Tal como hemos explicado en el apartado anterior y después de conversaciones con la coordinación del proyecto y con las mujeres participantes en esta unidad, se decidió abrir una tienda propia, gestionada por las propias mujeres y que contaría con el apoyo inicial del Proyecto para la inversión en el local, los materiales y los salarios de las mujeres que trabajarían en la tienda.

Esta tienda está ubicada en el mismo pueblo de Neyyar Dam, a unos 200 metros del Ashram Sivananda , conocido internacionalmente, y lugar de peregrinaje de practicantes de yoga y meditación. Esto es importante pues se trata de aprovechar la afluencia de personas del centro como clientes

Uno de los retos de esta unidad, es el de socializar el trabajo, de modo que las mujeres, trabajando el mismo número de horas y fabricando la misma cantidad de piezas se repartan a partes iguales los beneficios obtenidos de las ventas.

Para poner en marcha la tienda, se han hecho las siguientes actividades:

1. Búsqueda de local en los alrededores: Después de visitar varios locales en la zona, se ha optado por un local que pertenece a BGM. El motivo de la decisión, es en primer lugar el que se trate de una propiedad de la ONG, que cede el espacio durante el primer año, sin gastos de alquiler, debiendo hacer frente los gastos derivados del uso, sobretodo electricidad.
2. Adecuación del local: Se ha acondicionado una parte del local cedido por BGM. Se han efectuado trabajos de albañilería, pintura, electricidad, y decoración. Se han comprado ventiladores y fluorescentes.
3. Paralelamente al trabajo de adecuación del local, se ha trabajado con el equipo de sastrería en la compra de tejidos, en el patronaje de distintos modelos y en el funcionamiento de la tienda.
4. Se ha iniciado un “voluntariado-recambio” con personas del vecino ashram, que se irán pasando el testigo para reemplazarse y así dar apoyo estructural a las mujeres que están en la tienda y a la coordinadora.
5. Con la ayuda de una voluntaria, especialista en organización de microcomercios para personas vulnerables, hemos trabajado los conceptos básicos para la puesta en marcha en marcha de la tienda , estableciendo un mecanismo de seguimiento para controlar el stock de las piezas en la tienda y de la producción en el taller.
6. También se ha trabajado en el libro de negocio , para controlar las ventas, los gastos directos y los indirectos.
7. Han aprendido también como relacionarse con el banco , abriendo una cuenta que ya controlan ellas solas.
8. Formación y seguimiento continuado desde Neyyar Dam-Barcelona. Se ha establecido un seguimiento por Skipe un día a la semana con la coordinadora local y la voluntaria del Ashram.
9. Se está estableciendo un mecanismo de seguimiento con la coordinadora local que permita enviar información económica de la tienda, y de los extractos bancarios.
   1. **Proyecto Velas**

Seguramente esta es la Unidad que por el momento es la menos productiva de las tres, probablemente debido a la menos facilidad (en comparación con los otros dos proyectos) de comerciar con este producto y a la menor capacidad de creatividad.

El trato inicial de esta Unidad con la fábrica distribuidora de cera y colores, era la compra por parte del proyecto del material necesario y una vez el material es transformado en velas y empaquetado, la distribuidora compra la producción. Esta relación no ha sido lo suficientemente productiva para las mujeres, debido a varios obstáculos como el acabado de las velas que no es perfecto, puesto que están en una fase inicial de producción. También ha influido el que hayan tenido que cambiar de ubicación, siendo un cambio a peor debido a que las condiciones estructurales de la segunda casa son peores que la primera.

Desde la coordinación local se propuso reforzar esta Unidad con un proyecto de elaboración de Malas (collares). Después de discutir y aceptar esta propuesta con las mujeres, se decidió comprar las “perlas” a una empresa de la vecina región de TAMIL NADU, empresa que comercializa estos collares y que después de montados les compraran.

La relación comercial establecida con esta empresa con la coordinación local de BGM no nos parece que sea una relación comercial igualitaria, pues una vez comprobado (desde el seguimiento) los beneficios que puede aportar al grupo de mujeres y el tipo de trabajo, se decidió por unanimidad que después de la entrega del primer pedido se renegociaran las condiciones de pago o bien no se volverá a trabajar con ellos.

Está prevista una formación de Malas para yoguis en diciembre o enero 2019. Esta actividad sí puede reportar beneficios a este grupo, pues los collares se comercializarán en la tienda de Neyar Dam.

Actualmente están intentando crear una red productiva de apoyo entre las unidades de velas/collares y la de sastrería, pues además de compartir espacio, también están compartiendo materiales y puesto que tienen menos ingresos que las de sastrería es una forma de apoyar el grupo más debilitado.

* 1. **Proyecto Papadums**

A lo largo del año, tres mujeres han dejado el grupo por distintos motivos, una por tener que dedicarse al cuidado de su padre enfermo, otra porque su hermano no quería que saliera a trabajar y la tercera por motivos de salud.

Desde la coordinación han suplido estas vacantes por 3 mujeres muy jóvenes, hijas de mujeres viudas muy pobres.

Así, el grupo continúa estando formado por 20 mujeres, y éste se ha dividido en 2 subgrupos de 10. Las mujeres trabajan normalmente 4 días a la semana sobre pedidos. Esto hace que la dedicación sea flexible, dependiendo de los encargos.

La persona encargada del grupo ha hecho una buena labor de marketing del producto, y puesto que es bien conocida en la zona, están consiguiendo pedidos para fiestas, bodas y particulares.

De momento este material no es almacenable al ser totalmente orgánico y sin conservantes, por lo que tiene una duración de 5 días. Últimamente han incorporado bolsas de plástico que sellan con una máquina.

Un punto débil de este grupo es que, debido a la producción artesanal del producto durante la fase de formación, los papadums han de secarse al sol. Esta temporada ha sido especialmente lluviosa, habiéndose alargado mucho más tiempo del habitual. debido a que la humedad hace difícil la elaboración de las tortitas y el sol es imprescindible para el secado de las mismas.

El proyecto se planteará la necesidad de adquirir una máquina secadora, para prevenir este riesgo en el ritmo de la producción

1. **Actividades diversas:** 
   1. **Formación:**

En las 2 formaciones que ha habido a lo largo del año de vida del proyecto en junio de 2017 y enero de 2018, se ha trabajado sobre los derechos de las mujeres viudas (India tiene un buen número de leyes que amparan a los grupos más vulnerables, aunque a veces la corrupción y la burocracia continúa dejándoles al margen).

También se establecieron relaciones con otras organizaciones locales que puedan ayudarles en temas relacionados con los derechos humanos, derechos laborales, violencia contra la mujer, etc…

Un punto fuerte de la formación fue el relativo a su condición de mujeres, trabajando través de diversos talleres y dinámicas, la situación de discriminación respecto a los hombres (padres, hermanos, tíos) en sus familias, en la comunidad y en la política[[3]](#footnote-3).

* 1. **Varias actividades**

Una de las desviaciones en la coordinación del proyecto, son las actividades realizadas que no estaban contempladas inicialmente, como excursiones con alquiler de minibus para todo el grupo con la finalidad de visitar una fábrica textil, , las visitas a domicilio de las mujeres que participan en el proyecto, creación de huertos doméstico.

1. **ANÁLISIS DAFO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Debilidades** | **Oportunidades** |
| * Falta de coordinación potente en términos de igualdad de género. * Escasa o nula presencia en la zona de mujeres capacitadas para llevar la coordinación del proyecto. * Escaso o nulo conocimiento del idioma inglés y de competencia en informática en mujeres que podrian ejercer de coordinadoras. * Inestabilidad en los alquileres, debido a las leyes que proyegen a los propietarios. * Debilitación del grupo de velas debido al cambio de local. | * Aprendizaje por parte de las mujeres a administrar sus recursos. * Gestión empresarial en los proyectos de sastrería y de velas, ellas son las que forman las ideas de negocios, en función de sus capacidades. * Aumento de la capacidad emprendedora de las mujeres. * Colaboración comercial con otros actores de la zona (parada de té) * Interés de otras localidades vecinas en este proyecto * Auge del turismo en la zona. * Personas voluntarias que se ofrecen parta colaborar en el proyecto ( clases de inglés, curso de malas, apoyo formación marketing). * Campaña de publicidad enla zona con distribución de folletos, y algunos regalos. |
| **Amenazas** | **Fortalezas** |
| * Los tres proyectos avanzan a distintas velocidades . * El grupo sastrería puede convertirse en la estrella del proyecto, pues se ha apostado claramente por este grupo. * La coordinación del proyecto no quiere perder el “poder” y traspasarlo a las mjeres. * La coordinación no apuesta completamente en la capacidad de las mujeres. * No se percibe ni se plantea la desigualdad de género desde la coordinación. * El local donde se ubica la tienda pertenece a BGM | * Se ha dotado a las mujeres de un trabajo y en el caso de sastrería de un oficio. * Algunas mujeres han decidido trabajar por su cuenta. * A través de las Asociaciones han creado espacios de autoayuda en los que las mujeres fijan fechas de reunión semanal donde se discute /identifica los problemas personales y de trabajo. * La puesta a disposición de un fondo de solidaridad para apoyar a mujeres viudas enfermas o en situación de extrema vulnerabilidad. * Relación comercial entre el grupo sastrería y el de velas. |

1. **SOSTENIBILIDAD**

Para lograr el empoderamiento económico del grupo beneficiario es necesario que las mujeres reivindiquen el cooperativismo para lograr un cambio social en lo colectivo, y fomentar redes de sororidad y apoyo mutuo de mujeres tanto para formar negocios como para resolver sus problemas personales, familiares y los relacionados con sus iniciativas empresariales.

El apoyo recibido por parte de las autoridades locales, el Panchayat[[4]](#footnote-4) va a favor de la sostenibilidad del proyecto, que a su vez entronca con las estrategias de actuación del Estado en relación a los programas basados en el género.

El proyecto de sastrería con la apertura de la tienda parece ser que será la unidad productiva más sostenible, pues ya han empezado los ejercicios contables para valorar la independencia económica de la unidad sin contar con el apoyo financiero del proyecto.

La unidad de papadums deberá ser reforzada con la compra de la secadora y de la empaquetadora para hacer frente a las variaciones climáticas y poder almacenar los papadums a medida que se vayan fabricando.

La unidad de Velas y Malas es seguramente la más débil económicamente, pero hay una buena disposición de las mujeres participantes en el mismo para encontrar otras fuentes de comercio, así como la relación que se ha establecido con la tienda, que permitirá comercializar algunas de las producciones realizadas por este grupo.

1. **Justificación Económica:**

En este capítulo presentamos los costes del proyecto por conceptos. La subvención del proyecto des de Junio 2017 hasta junio 2018, es de 11.396 euros.

La subvención recibida por Hora de Ayudar no se ha gastado exactamente como estaba definida inicialmente, pues se ha podido ahorrar en algunas partidas tales como alquiler del local , para después destinar este ahorro a otras actividades , como una formación extra en enero 2018. Esta formación que no estaba prevista inicialmente se llevó a cabo por deseo expreso de las mujeres. En la formación de las mujeres beneficiarias, participación en la formación que supone comida para 70 personas durante seis días (se han hecho dos formaciones de tres días cada una) seguimiento del proyecto con una técnica desplazada des de Barcelona y la gestión del proyecto desde la organización local así como desde Barcelona.

También se ha invertido en la compra de una máquina mezcladora para el grupo de papadums.

1. **Conclusiones:**

* En ausencia de una evaluación intermedia, podemos decir que después de un año de la puesta en marcha del Proyecto, con aciertos y desaciertos, el Proyecto ha proporcionado un marco de oportunidades laborales a las mujeres beneficiarias, sacándolas de un estado de exclusión social para proporcionarles mejores posiciones para optar a un empleo, unos ingresos y un reconocimiento social.
* A lo largo de este año el proyecto está demostrando que al margen de los problemas identificados en la coordinación del mismo, se está consiguiendo una influencia beneficiosa de algunas de las mujeres beneficiarias ( aunque no todas), que sin duda favorece su autoestima y dignidad y que si siguen en esta línea, les llevará al empoderamiento económico, importantísimo , porque además de asegurarles o de ayudarles en el mantenimiento de sus hogares, se ha observado una mayor determinación en situaciones relacionadas con el proyecto (discusiones de grupo, toma de decisiones respecto al Proyecto, etc) que seguramente es debido al aumento de su autoestima y al cambio de status doméstico en lo que respecta a la toma de decisiones dentro del hogar.
* Es importante seguir trabajando estrechamente con BGM, para que lleguen realmente a la conciencia de igualdad de género, situación de la que están todavía bastante lejos. Sin ánimo de disculpar la falta de implicación en el tema de la igualdad, que en el tema de empoderamiento me parece básico, es necesario hacer el esfuerzo de contextualizar el proyecto. En India, y aún más en la India rural, las mujeres están aumentando paulatinamente su presencia en la sociedad y se muestran más fuertes que en el pasado, pero este cambio no es generalizado, y no sé si obedece a algún patrón en particular, pero sí que se puede observar algunas bolsas de cambio.
* Los coordinadores han de entender que deben dejar el control de las acciones y de las decisiones en manos d las mujeres, algo que les cuesta seguramente debido a la presión de las normas sociales impuestas desde la cultura patriarcal a las mujeres
* Hay que cuidar las condiciones higiénicas de la tienda. Debido a las creencias sobre las castas, nos encontramos ante un problema que no se había previsto y es que las mujeres que van a vender se negaron a limpiar la zona de alrededor de la entrada a la tienda, por considerarlo una ocupación impura, que podía contaminarlas, aunque fuera temporalmente.
* BGM trabajará el tema de la desigualdad según castas en los próximos meses.
* Uno de los puntos fuertes del proyecto es el que se hayan registrado en el Ministerio de Industria de Kerala como Entidades Productivas, es decir ahora cada uno de los grupos (Sastrería, Velas y Papadums) son una Asociación Comercial Formal. Cada grupo ha escogido tres representantes en forma de Presidenta, Vicepresidenta y Secretaria (ver video del grupo Papadums), y el resto del grupo se han inscrito como socias.

Esto es un hecho relevante pues las mujeres en zonas rurales son muy poco visibles en las Asociaciones formales tanto en términos de cargos representativos y de decisión como de socias. Este es un gran paso en el camino hacia los derechos de las mujeres y que podrá favorecer el cambio de las Asociaciones informales[[5]](#footnote-5) a las Formales en la zona, en las que las mujeres acaben teniendo representatividad .

* Como se ha dicho, el proyecto no cuenta con una evaluación intermedia formal, pero a través de las discusiones y charlas informales, se percibe que algunas mujeres han iniciado un proceso de cambio en el ámbito personal y laboral que, de una u otra manera, les permitirá la apertura de espacios y medios de participación de la sociedad local. Considerando la importancia de orientar el desarrollo local sustentable, tocará después trabajar con los Panchayats (gobiernos municipales) para empezar a promover la equidad de género
* Finalmente hay que destacar el interés de otras localidades vecinas en este proyecto, que se ha hecho visible mediante la demanda de otros pueblos de la zona para iniciar un proyecto de las mismas características.

**ANEXOS:**

**ANEXO 1:**

**CRONOGRAMA:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | mayo | Junio | junio |
| Actividades | Semanas | 1 | 2 | 3 |
| Días | 19/05-24/05 | 25/05-02/06 | 03/06-15/06 |
| Trabajo inicial planificación proyecto “Tienda”entre las mujeres y BGM).  Localización espacio para la tienda. | | X |  |  |
| Adecuación local: Pintura, mobiliario, luces, arreglo camino, jardinería, logo, trípticos. | | x | X |  |
| Diseño muestras modelos para extranjeros, pañuelos,  Kaftans, | |  | X |  |
| Entrevistas para constituir la Asociación , Neyyar Dam, Trivabdrum, Vellarada.  Reuniones con las mujeres de los distintos grupos. Brainstorming.  Información autoridades locales | |  | X |  |
| Formación equipo tienda en gestión | |  | X | x |
| Localización fábricas/almacenes textiles en la región. | |  | x | x |
| Inauguración tienda. | |  |  | x |

**ANEXO 2**

# SEGUNDA PARTE DEL PROYECTO: APERTURA DE UN LOCAL COMERCIAL Y AVALUACIÓN GRÁFICA DEL PROYECTO

**1.- DATOS DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **Título del proyecto**  Comercialización de los productos producidos en la primera fase del proyecto con el apoyo de una evaluación gráfica de buenas prácticas dentro del Proyecto de  “Apoyo a la autonomía socioeconómica de las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam, Kerala, India.”  **País / Área geográfica**  Zona rural de Neyyar Dam, en el estado de Kerala, India.  **Periodo de ejecución:**  1ª fase: Junio 2017 – Junio 2018. Completándose  2ª fase: Julio 2018 – Julio 2019 |

**2.- FINANCIACION TOTAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LOCAL COMERCIAL EN NEYYAR DAMM** | **(€)** | **(€)** |
| Depósito 1 año a reembolsar |  | 150 |
| Alquiler / mes | 75 x 12 | 900 |
| Electricidad / mes | 14 x12 | 160 |
| Sueldo para las personas responsables de la tienda | 125 x12 x2 | 3.000 |
| Infraestructura (muebles, pinturas) |  | 225 |
| Imprevistos por mes | 25x12 | 300 |
| Seguimiento BGM y externo |  | 800 |
| Formación Japa-Mala (20 mujeres) |  | 980 |
|  | **Total** | **6515** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EVALUACIÓN GRÁFICA** | **(€)** | **(€)** |
| Vuelo a Thiruvananthapuram + Visado | 1 x 980 | 980 |
| Producción del documental | 1 x 800 | 800 |
| Montaje y postproducción | 1 x 700 | 700 |
| Traducción Malayalam | 1 x 300 | 300 |
| Gastos varios en terreno (*focus group*, traductor, desplazamientos) | 1 x 450 | 450 |
|  | **TOTAL** | **3.580** |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL Euros** | **10.095** |

**3.- DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO PROPUESTO PARA 2018/2019**

El proyecto presentado forma parte de la segunda fase y segundo año del proyecto “Widow’s Rights” iniciativa de la ONG india ​*BGM Social Service* y de un grupo de soporte en colaboración con​ *CooperAcció* y con soporte económico de Hora de Ayudar.

**El proyecto Widows Rights** parte de la premisa que, al facilitar el acceso a la información, capacitación y recursos financieros a las mujeres en situación de vulnerabilidad como son las viudas, se favorece la cultura empresarial y se impulsa el autoempleo, el acceso al trabajo en condiciones justas y a la generación de ingresos, lo que contribuye al empoderamiento económico, social y cultural de las mujeres viudas y al desarrollo de los 10 pueblos de la zona de Neyyar Dam.

En esta dirección, y en el segundo año del proyecto, se propone **la comercialización, a** **través de una tienda,** de los productos elaborados por las mujeres , sastrería , velas, y papadums hechos al momento.

Además, y a petición de otras mujeres viudas de la zona que no entraron en el proyecto inicial, se propone un cuarto microproyecto de **elaboración de joyería básica,** sobretodo Japa Malas, es decir rosarios de meditación, muy utilizados en la tradición hindú, así como entre las personas practicantes de yoga, numerosas en la zona. Esta propuesta presenta un gran potencial económico y comercial, puesto que resulta una inversión de bajo coste y de fácil elaboración y comercialización en esta zona. Los productos elaborados en este cuarto microproyecto se comercializarán en la misma tienda.

En tercer lugar, se propone la realización de una **Evaluación Gráfica**, un documento audiovisual que plasme el seguimiento y el impacto real del proyecto sobre las vidas de estas mujeres, así como el esfuerzo económico y organizativo de las contrapartes.

Un producto audiovisual que tenga impacto en la sociedad india, dando la voz a este colectivo y que ponga encima de la mesa sus problemas, y lo más importante, la posibilidad real de soluciones.

Este material debe tener la función de **material de buenas prácticas.** El proyecto widows rights se caracteriza por, con una capacidad económica reducida, el tener un aparente fuerte impacto en la comunidad. La estructura del proyecto es perfectamente replicable a otras comunidades, y a otras regiones. Un producto que ponga en valor el trabajo de todas las participantes y que funcione como documento inspirador para proyectos futuros que puedan tener un impacto parecido al que Widows rRghts está teniendo para las mujeres viudas de la zona de Neyyar Damm

**4.- DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO EJECUTADO 2017/2018**

Las tareas realizadas más relevantes son las que se detallan a continuación:

**1. Formación/Información sobre Derechos y Género y Economía Solidaria:**

La formación ha sido impartida por tres profesionales de ACTION COUNCIL VELLARADA ONG y por el coordinador del proyecto Widows Rights.

**2. El local como sede del proyecto:**

El local se encuentra en uno de los pueblos de la zona de influencia del proyecto, lo cual facilita a algunas mujeres el desplazamiento al lugar de trabajo. Es propiedad de una mujer viuda que se ha solidarizado con el proyecto, alquilando el espacio a un precio prácticamente simbólico

**3. Compra de los distintos materiales y visitas a las fábricas de velas:**

Entre otras actividades, se llevó a cabo la compra de los distintos materiales: máquinas de coser, moldes para velas, encargo de la máquina de papadums, materiales para el curso de sastrería…

**4. La contratación del personal:**

Otra de las tareas realizadas fue la de la contratación del personal que deberá llevar a cabo las acciones, tanto el personal de estructura del proyecto como las facilitadoras de la formación, así como los responsables de los distintos grupos de trabajo, sastrería, velas y papadums.

**5. Selección de las mujeres en los grupos de trabajo:**

Los criterios de selección y variables para la inclusión de las mujeres en los distintos grupos de trabajo son:

1. Mujeres que vivan solas.

2. Sin ningún recurso económico.

3. Que sean capaces de trabajar.

4. Mujeres que tengan hijos menores, especialmente niñas.

5. Mujeres que tengan algún hijo/a discapacitado/a.

6. Mujeres que vivan con algún familiar discapacitado/a.

7. Priorización de mujeres *dhalits*.

8. Para la inclusión en los distintos grupos de trabajo, se tiene en consideración las preferencias de cada una.

9. La edad también se considera para los grupos (el grupo de fabricación de velas es el que cuenta con mayor número de mujeres mayores, debido a la facilidad del trabajo (puede hacerse sentada) y a la fácil comercialización (compra asegurada de la producción por una empresa).

**5.- GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **Objetivo general:**  El ​objetivo general del proyecto es el de contribuir a la autonomía socioeconómica ​de las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam, Kerala, India. Concretamente, el objetivo específico es ​fortalecer las capacidades socioeconómicas de las mujeres viudas de Neyyar Dam.  **Resultados previstos**:  **R.1.** Las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam han creado y desarrollado unidades generadoras de ingresos y las gestionan favorablemente.  **R.2.** Las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam gestionan una asociación de economía solidaria.  **R.3.** Las capacidades de organización (con un enfoque de economía solidaria) de 60 mujeres se han visto aumentadas. |

|  |
| --- |
| **Resultados alcanzados:**  **El Objetivo General y el Objetivo específico,** están (a falta de la evaluación) claramente en vías de ser alcanzados por la propia dinámica del Proyecto.  Aún no se ha llegado al año de vida de las actividades ( 9 meses ) y podemos afirmar que los resultados previstos se están consiguiendo , puesto que las unidades generadoras de ingresos están desarrollando las actividades previstas a pleno rendimiento.  La capacidad de organización de las mujeres está en fase de autogestión aunque de momento cuentan con el apoyo de la coordinación de BGM.  También se puede afirmar que, en la medida que las actividades estén consiguiendo el empoderamiento de las mujeres, se estarán consiguiendo los objetivos pretendidos en el proyecto.  De momento, el resultado esperado de gestionar la propia Asociación no ha sido alcanzado debido a la focalización de las mujeres en el aprendizaje de los distintos microproyectos y a iniciar la comercialización de los mismos. También nos consta que las mujeres están informándose y discutiendo la conveniencia de hacer una sola asociación que englobe los tres proyectos o bien una de sola en la que tengan cabida otros proyectos como el que se está gestando de fabricación de joyería. |

**6.- ACTIVIDADES REALIZADAS Y GRADO DE EJECUCIÓN**

|  |
| --- |
| **Actividad: Formación Derechos y empoderamiento**  El proyecto busca el empoderamiento de las mujeres viudas, para que éstas sean competentes en los distintos aspectos culturales, económicos, familiares, e individuales. El empoderamiento es una cuestión estructural que afecta directamente al diseño de la estrategia de intervención y a la toma de decisiones respecto a la misma, que en nuestro caso y debido al contexto cultural muy tradicional en cuanto a las normas dictadas por la sociedad hacia la viudedad hace que sea especialmente difícil.  Desde el punto de vista del diseño y las actividades llevadas a cabo en el marco del Proyecto, se integran el conjunto de los aspectos de género de manera equilibrada en todas las acciones realizadas con la población beneficiaria: formación en las distintas áreas del proyecto (sastrería, papadums y velas), así como en los “self help groups” (grupos de apoyo) que ya estaban en funcionamiento anteriormente al proyecto y que contribuyen al refuerzo comunitario del colectivo de mujeres viudas.  Estos grupos se han visto reforzados gracias a los recursos aportados por el proyecto, que han posibilitado la contratación de las trabajadoras de campo encargadas del seguimiento de los distintos grupos.  En base a los datos recogidos en las entrevistas con distintas mujeres, se puede afirmar que en el contexto de las diversas actividades que se están llevando a cabo desde el Proyecto, se empieza a conseguir un efecto de empoderamiento de las mujeres que están participando en el mismo.  La perspectiva de género se está constituyendo en la medida que el Proyecto avanza, siendo un elemento transversal que se está incorporando en todas sus vertientes.  Desde el punto de vista de las actividades productivas, es pertinente resaltar que se observa una mirada de género en las acciones desarrolladas por el equipo de coordinación, con una valoración positiva entre las personas entrevistadas. Desde la coordinación se ha propuesto trabajar en el seguimiento individualizado de las mujeres participantes en el proyecto a través de visitas domiciliarias, para observar el impacto que el proyecto tiene en sus propias vidas.  En algunas de las entrevistas mantenidas con las mujeres expresaron claramente las ganas de seguir profundizando tanto en los temas de género como en la profundización de los tratados anteriormente, ampliando los temas que se trabajaron, pero incorporando aspectos de comercialización, marketing, dinamización empresarial, manejo bancos, etc.  Para responder a esta demanda se repitió la actividad de formación con estas especificidades en diciembre . |
| **Actividad: Formación en Sastrería básica**  De los tres proyectos seguramente es el que genera una mayor simpatía por parte de las mujeres que trabajan en él. Las razones pueden ser varias, pero principalmente se debe a que les proporciona la posibilidad de empezar a trabajar desde sus casas, pudiendo compaginar el trabajo doméstico con una actividad generadora de ingresos “cuando sepa coser podré trabajar para mis vecinas sin desatender el trabajo que tengo en casa cada día”. Además, y según se deriva de las entrevistas que hemos realizado, el que las mujeres se puedan reunir en un espacio agradable, compartiéndolo con las otras mujeres les hace sentir parte de un todo.  En este sentido, podríamos destacar que, de los tres proyectos, éste es el que parece motivar más a las mujeres, al poder ver de forma más clara sus propios progresos y creaciones, sintiendo así una realización personal.  LA comercialización de los productos todavía no ha empezado, la producción que han hecho hasta el momento se ha limitado a uso propio. |
| **Actividad: Formación en Papadums**  La formación prevista inicialmente para este proyecto era de 3 meses, pero debido a la propia dinámica de la formación, se ha decidido alargar este periodo a 3 meses más, puesto que la producción artesanal requiere de unas prácticas supervisadas por la formadora que puedan asegurar la calidad del producto final..  De momento este material no es almacenable al ser totalmente orgánico y sin conservantes, por lo que tiene una duración de 5 días.  Aun encontrándose en una fase incipiente, el proyecto ha comercializado **80.000 papadums** durante los 6 primeros meses de formación obteniendo unos ingresos de **72.000 rupias**. Los costes directos (harina, aceites y otros productos para la producción) han sido de **55.360** rupias y los costes indirectos se comparten con el resto de proyectos. El beneficio ha sido **de 16.640 (225 €)**  Un punto débil de este grupo es que, debido a la producción artesanal del producto durante la fase de formación, los papadums han de secarse al sol. Esta temporada ha sido especialmente lluviosa, habiéndose alargado mucho más tiempo del habitual, por lo que se ha tenido que suspender la formación algunos días, debido a que la humedad hace difícil la elaboración de las tortitas y el sol es imprescindible para el secado de las mismas. |
| **Actividad: Formación en Velas**  Este proyecto se inició por unos contactos que desde la coordinación BGM mantuvieron con unas empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de velas. En Junio se visitaron varias de estas empresas y se llegó a un acuerdo con una de ellas en el que BGM compraría los moldes, ceras y pinturas y que después la empresa compraría la producción que se generara.  Actualmente, parece que ha habido algunas diferencias entre la empresa y BGM debido a, por un lado, la poca calidad del producto acabado (según la empresa) y por otro (según BGM), la no formalidad de la empresa en la recogida de la producción realizada por las mujeres.  En este proyecto, nos preocupaba la seguridad en el manejo de la cera y de los calentadores de gas para la obtención del producto final, pero la formación ha sido intensiva para 4 mujeres que a su vez son quienes han formado al resto de compañeras. Esta decisión parece que ha sido positiva, pues estas cuatro mujeres se han responsabilizado de la supervisión de la producción, atendiendo las dudas y corrigiendo errores del resto del grupo. |

**7.- ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Actividades realizadas:**  **A.1. Diseño y planificación**  A.1.1. Diseño de un programa de formación sobre economía solidaria desde una perspectiva de género  A.1.2. Contratación de formadoras para el programa de formación en economía solidaria (entrevistas y selección)  A.1.3. Identificación y selección de las participantes  A.1.4. Provisión de los recursos necesarios para desarrollar el programa de formación en economía solidaria  A.1.5. Diseño de un programa de formación en los tres proyectos productivos  A.1.6. Contratación de formadoras para el programa de formación de los tres proyectos productivos (entrevistas y selección)  A.1.7. Selección y distribución de las participantes en los distintos proyectos productivos  A.1.8. Provisión de los recursos necesarios para desarrollar el programa de formación de los tres proyectos productivos  **A.2. Implementación de los cursos de formación**  A.2.1. Implementación del curso de formación en economía solidaria.  A.2.2. Implementación de los cursos de formación de los proyectos productivos.  A.2.2.1. Implementación del curso de formación en sastrería.  A.2.2.2. Implementación del curso de formación en creación de velas.  A.2.2.3. Implementación del curso de formación en papadums. |
| **Actividades en curso:**  **A.3. Producción y comercialización**  A.3.1. Producción y comercialización de sastrería.  A.3.2. Producción y comercialización de velas.  A.3.3. Producción y comercialización de papadums  **A.4. Seguimiento técnico y económico**  A.4.1. Seguimiento continuo (BGM)  A.4.2. Elaboración de informes mensuales (BGM)  A.4.3. Elaboración de informes (grupo de apoyo)  A.4.4. Avaluación intermedia del proyecto (grupo de apoyo) |
| **Actividades propuestas (pendientes de realizar) en 2018/2019:**  A.5. **Implementación del curso de formación en joyería**  **A.6. Alquiler y habilitación de un local comercial en Neyyar Dam**  **A.7. Realización de Evaluación Audiovisual del proyecto** |

**8. VALORACIÓN GLOBAL.**

|  |
| --- |
| A falta de una evaluación final del primer año de proyecto, y guiadas por el seguimiento que se ha hecho desde Barcelona y los informes bimensuales de BGM podemos centrarnos en algunos puntos que son de gran relevancia en un proyecto de estas características.   * Nivel de participación de las beneficiarias durante el proyecto: Desde el inicio del proyecto hasta la fecha, solo ha habido 1 mujer de las 60 que empezaron (20 por grupo) que ha abandonado el proyecto, algo muy significativo para un proyecto en el que la formación no está remunerada. * Elementos que han influido en la vida del proyecto:  1. El hecho de que fuera la primera vez en esta zona que una organización apoyara un proyecto específico para mujeres viudas, en las que su participación en la detección de necesidades y las propuestas posteriores se hayan tenido en cuenta ha sido el factor principal de adherencia al proyecto. 2. La localización física del proyecto: Las participantes no han tenido que desplazarse excesivamente de su lugar de residencia (máximo 3 kms.). 3. Apoyo de la comunidad local: el Consejo político local ha cedido los espacios para la formación, la escuela ha favorecido el que algunos niños hayan podido quedarse mientras las madres estaban en formación, la casa ha sido ofrecida con un bajo coste por una mujer viuda que simpatizó con el proyecto. 4. Reconocimiento en positivo del proyecto desde localidades vecinas. Desde otros pueblos cercanos se ha mostrado interés por el trabajo que están realizando. 5. La formación en empoderamiento y derechos básicos ha sido de una gran acogida entre las mujeres, hasta el punto de pedir una ampliación de la formación en una segunda fase ya realizada.  * Puntos fuertes en el desarrollo del proyecto  1. Algunas de las mujeres se han visto apoyadas por sus familias, hecho que no les había sucedido anteriormente 2. El proyecto está proporcionando la oportunidad al colectivo de mujeres viudas ser parte activa de la sociedad y sobretodo de ser reconocidas.  * Puntos débiles en el desarrollo del proyecto:  1. Tal como ya se había apuntado en el informe de seguimiento, existe un riesgo de dependencia de las mujeres beneficiarias hacia la coordinación del mismo. La posible resolución de este punto débil puede estar en la creación de la Asociación.   **Perspectivas de viabilidad/sostenibilidad del proyecto :**  Aún no habiendo finalizado el primer año de proyecto, el impacto social que parece haber tenido sobre la vida de las mujeres viudas ha sido casi inmediato. Gran parte del éxito ha sido el procedimiento de gestión por parte de BGM con la participación de las mujeres en la toma de decisiones y de los recursos tanto estructurales como económicos, hecho que ha propiciado la confianza y la credibilidad de las beneficiarias hacia la coordinación.  Debido al clima de confianza generado entre las partes, se apoya la decisión de la próxima apertura de un local en donde se comercialicen los productos fabricados por los grupos. |

**Anexo 3**

**Informe de seguimiento**

Este informe de seguimiento lo estructuraremos de acuerdo a unas consideraciones transversales relativas a la eficacia del Programa (es decir, en qué medida estamos consiguiendo los objetivos que se pretenden); y, en segundo lugar, las cuestiones relativas a la perspectiva de género y a la gestión económica.

**Eficacia**

Desde el punto de vista de la eficacia, es importante señalar, en primer lugar, que existen algunas dificultades debidas a la propia lógica de la intervención que requieren cierta amplitud y flexibilidad en el diseño del Proyecto para que la intervención siga dando respuesta a las dificultades y a las necesidades que se identifican en el trabajo diario, como por ejemplo, el hecho de que no se construyeran o seleccionaran, a priori, indicadores y criterios concretos vinculados a cada uno de los resultados esperados del proyecto.

Algunas necesidades que se han identificado han sido, entre otras, la necesidad de más formación específica para el grupo de mujeres beneficiarias y de una formación también específica en materia de gestión de proyecto.

**Empoderamiento de las mujeres viudas:**

El proyecto busca el empoderamiento de las mujeres viudas, para que éstas sean competentes en los distintos aspectos culturales, económicos, familiares, e individuales. El empoderamiento es una cuestión estructural que afecta directamente al diseño de la estrategia de intervención y a la toma de decisiones respecto a la misma, que en nuestro caso y debido al contexto cultural muy tradicional en cuanto a las normas dictadas por la sociedad hacia la viudedad hace que sea especialmente difícil.

* Desde el punto de vista del diseño y las actividades llevadas a cabo en el marco del Proyecto, se integran el conjunto de los aspectos de género de manera equilibrada en todas las acciones realizadas con la población beneficiaria: formación en las distintas áreas del proyecto (sastrería, papadums y velas), así como en los “self help groups” (grupos de apoyo) que ya estaban en funcionamiento anteriormente al proyecto y que contribuyen al refuerzo comunitario del colectivo de mujeres viudas. Estos grupos se han visto reforzados gracias a los recursos aportados por el proyecto, que han posibilitado la contratación de las trabajadoras de campo encargadas del seguimiento de los distintos grupos.

En base a los datos recogidos en las entrevistas con distintas mujeres, se puede afirmar que en el contexto de las diversas actividades que se están llevando a cabo desde el Proyecto, se empieza a conseguir un efecto de empoderamiento de las mujeres que están participando en el mismo. (*Me he atrevido a pedir un crédito para comprar una máquina de coser de segunda mano para empezar a coser para mis vecinas y familia, (nunca pensé que yo podría pedir dinero).”*

* 1. Es en este sentido se puede afirmar que, en la medida que tales actividades estén consiguiendo el empoderamiento de las mujeres, estarán consiguiendo los objetivos pretendidos en el proyecto:
  2. **Objetivo general**: Contribuir a la autonomía socioeconómica de las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam y **Objetivo específico**: fortalecer las capacidades socioeconómicas de las mujeres viudas de Neyyar Dam.

**Perspectiva de género**

La perspectiva de género se está constituyendo en la medida que el Proyecto avanza, siendo un elemento transversal que se está incorporando en todas sus vertientes.

Desde el punto de vista de las actividades productivas, es pertinente resaltar que se observa una mirada de género en las acciones desarrolladas por el equipo de coordinación, con una valoración positiva entre las personas entrevistadas. Desde la coordinación se ha propuesto trabajar en el seguimiento individualizado de las mujeres participantes en el proyecto a través de visitas domiciliarias, para observar el impacto que el proyecto tiene en sus propias vidas.

**Proyecto Papadums:**

Este proyecto se inició con un grupo de 20 mujeres, de las cuales siguen en él 19 mujeres. La única persona que ha dejado el proyecto es porque ha tenido una oportunidad laboral relacionada con su formación. Las mujeres trabajan 4 horas durante 4 días a la semana.

La máquina industrial para la fabricación de los papadums no se fabrica en el estado de Kerala por lo que los coordinadores del proyecto tuvieron que desplazarse al vecino estado de Tamil Nadu para su compra. Está prevista la compra de una segunda máquina hacia el final de proyecto según se vaya desarrollando la producción y comercialización del producto. Así mismo el proyecto ha de proveer de una envasadora –plastificadora para la finalización del producto.

La formación prevista inicialmente para este proyecto era de 3 meses, pero debido a la propia dinámica de la formación, se ha decidido alargar este periodo a 3 meses más, puesto que la producción artesanal requiere de unas prácticas supervisadas por la formadora que puedan asegurar la calidad del producto final.

Uno de los retos importantes del proyecto Papadums era el que hacía referencia a la higiene. En el primer informe gráfico que se envió des de BGM después de iniciado el proyecto, vimos que las mujeres que estaban en la formación acudían con la misma ropa de calle, y sin tener en cuenta algunas normas de higiene básicas para la manipulación de alimentos, como los gorros, la ropa, protección para los pies y del espacio físico de producción del alimento (trabajaban en el suelo, encima de periódicos).

Después de una reunión con la coordinación y la profesora del grupo Papadums, se acordó la compra de uniformes (vestido y gorro) para las mujeres, así como de unas esteras que impidan el contacto de las harinas con el suelo.

La profesora de papadums, es una persona con gran experiencia en la elaboración de los mismos y ya contaba con una buena reputación local, así que en cuanto han empezado la fabricación de los mismos han empezado a vender algunas cantidades por encargo (bodas) y entre los vecinos. De momento este material no es almacenable al ser totalmente orgánico y sin conservantes, por lo que tiene una duración de 5 días.

Aun encontrarse en una fase incipiente, el proyecto ha comercializado **80.000** papadums durante los 6 primeros meses de formación obteniendo unos ingresos de **72.000** rupias. Los costes directos (harina, aceites y otros productos para la producción) han sido de **55.360** rupias y los costes indirectos se comparten con el resto de proyectos.

Un punto débil de este grupo es que, debido a la producción artesanal del producto durante la fase de formación, los papadums han de secarse al sol. Esta temporada ha sido especialmente lluviosa, habiéndose alargado mucho más tiempo del habitual, por lo que se ha tenido que suspender la formación algunos días, debido a que la humedad hace difícil la elaboración de las tortitas y el sol es imprescindible para el secado de las mismas. (ver video)

he papadam

We spent for sll Nov 30

th 2017

using for Papa dam 43000 Rupees for 430

Kilogram !avor and the oil and other items including Expense 12360 Rupees .

Total expense only in !avor and other including items 12360+ 43000= 55360 Rs.

Around 80000 papdams they made sll Nov 30

th

.Each papdams value is 1 rupee.

The wholesale rate is 80 paise.

They sale papadam around 72000 rupees. Now ongoing slowly depends of the

order

he papadam

We spent for sll Nov 30

th 2017

using for Papa dam 43000 Rupees for 430

Kilogram !avor and the oil and other items including Expense 12360 Rupees .

Total expense only in !avor and other including items 12360+ 43000= 55360 Rs.

Around 80000 papdams they made sll Nov 30

th

.Each papdams value is 1 rupee.

The wholesale rate is 80 paise.

They sale papadam around 72000 rupees. Now ongoing slowly depends of the

order

**Proyecto sastrería:**

Para la puesta en marcha de este proyecto, se ha contratado una profesora con larga experiencia en la formación de corte, confección. Esta profesora cuenta con una ayudante también modista en el pueblo donde se imparte la formación, que es muy conocida por el resto de mujeres, hecho que ha facilitado la relación de confianza entre la profesora venida de la ciudad y el grupo de mujeres.

Se han comprado 4 máquinas de coser no eléctricas, con todo el equipamiento que requieren (tijeras, hilos, papel para patrones, mesa de cortar, etc..). Las mujeres se distribuyen en pequeños grupos para el dibujo, el corte yla confección. A medida que se vaya avanzando en la realización de los productos, se valorará si hay la necesidad de comprar alguna otra máquina.

Tanto en el inicio del proyecto como durante los días del seguimiento, se hizo un recorrido por distintos almacenes de ropa de la zona ( a una distancia de 30 kms.)con la finalidad de comprar muestras de tejidos que puedan adaptarse al gusto occidental para su posterior venta a este target. Esta no es una tarea fácil, pues se trata de un tema muy subjetivo e interiorizado culturalmente. Los precios de estas telas son mucho más caros de lo que ellas creen razonable invertir, motivo por el cual se mostraron bastante reticentes en la compra de estos productos.

De los tres proyectos seguramente es el que genera una mayor simpatía por parte de las mujeres que trabajan en él. Las razones pueden ser varias, pero principalmente se debe a que les proporciona la posibilidad de empezar a trabajar desde sus casas, pudiendo compaginar el trabajo doméstico con una actividad generadora de ingresos *“cuando sepa coser podré trabajar para mis vecinas sin desatender el trabajo que tengo en casa cada día”.* Además, y según se deriva de las entrevistas que hemos realizado, el que las mujeres se puedan reunir en un espacio agradable, compartiéndolo con las otras mujeres les hace sentir parte de un todo. *“Cuando acabamos la práctica ya estoy esperando que llegue el día siguiente para ver a mis compañeras”.* También el que hayan aprendido a hacer algo que se necesita a diario como la ropa las anima para seguir *aprendiendo “no quiero que acabe esta formación, nunca pensé que podría hacer la ropa para mi familia”.*

En este sentido, podríamos destacar que, de los tres proyectos, éste es el que parece motivar más a las mujeres, al poder ver de forma más clara sus propios progresos y creaciones, sintiendo así una realización personal.

Las mujeres del grupo parecen muy activas, habiendo 5 mujeres que han comprado máquinas para coser desde sus domicilios. “*Estoy haciendo la ropa para la boda de mi sobrina. Nunca pensé que sabría coser”. “Una vecina me ha pedido que le cosa un vestido para una boda”*

Para incentivar al grupo de sastrería, la coordinación le ha encargado los primeros 20 uniformes para las mujeres del grupo Papadums, esto supondrá el primer ingreso económico del grupo.

En este grupo la formación prevista era de 6 meses, pero en principio se alargará 2 meses más, por lo que se prevé que finalicen en febrero/marzo 2018.

Con la intención de poder ofrecer un producto textil que encajara con el objetivo del proyecto y que se desmarcara de lo habitual, intentamos un acercamiento en la tradición Kerala y la medicina Ayurvédica contactando con unos productores de telas de algodón ecológico tratadas con hierbas medicinales. Fuimos a visitarles, explicando nuestro proyecto, pero no ha sido posible iniciar una relación comercial debido al alto precio de su producto.

**Proyecto Velas:**

Este proyecto se inició por unos contactos que desde la coordinación BGM mantuvieron con unas empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de velas. En Junio se visitaron varias de estas empresas y se llegó a un acuerdo con una de ellas en el que BGM compraría los moldes, ceras y pinturas y que después la empresa compraría la producción que se generara.

Actualmente, parece que ha habido algunas diferencias entre la empresa y BGM debido a, por un lado, la poca calidad del producto acabado (según la empresa) y por otro (según BGM), la no formalidad de la empresa en la recogida de la producción realizada por las mujeres. Actualmente y después de algunas conversaciones con el dueño de la empresa parece que el problema de la recogida de las velas está en vías de resolución

En este proyecto, nos preocupaba la seguridad en el manejo de la cera y de los calentadores de gas para la obtención del producto final, pero la formación ha sido intensiva para 4 mujeres[[6]](#footnote-6) que a su vez son quienes han formado al resto de compañeras. Esta decisión parece que ha sido positiva, pues estas cuatro mujeres se han responsabilizado de la supervisión de la producción, atendiendo las dudas y corrigiendo errores del resto del grupo.

**Formación:**

La formación inicial se estructuró principalmente en la Formación en Empoderamiento, Derechos y Género, seguida de una introducción al mundo asociativo y empresarial. Debido al poco tiempo que se dispuso para la formación, tres días, y a la aceptación tan manifiesta entre las mujeres *“Fue la primera vez que entendí que mis problemas no eran solo míos, mis compañeras tenían los mismos”* la coordinación de BGM ha propuesto un programa de tres días (18, 19 y 20 de diciembre) con el mismo formato que el anterior, que se impartirá por el grupo de Vellarada Action Council y un día entero para profundizar en los temas de Asociacionismo y Marketing básico (ver programa BGM)

En algunas de las entrevistas mantenidas con las mujeres expresaron claramente las ganas de seguir profundizando tanto en los temas de género como en la profundización de los tratados anteriormente, ampliando los temas que se trabajaron, pero incorporando aspectos de comercialización, marketing, dinamización empresarial, manejo bancos, etc.

**Conclusiones Generales:**

* Hasta la fecha, y en los tres grupos compuestos inicialmente de 20 mujeres cada uno, se han dado de baja 2 personas, 1 en el de sastrería, y 1 en papadums .
* En las distintas conversaciones con la coordinación del proyecto (BGM) hemos apreciado que existe una necesidad de formación del staff de BGM en cuestiones de seguimiento y evaluación de proyecto.
* Valoramos positivamente el cambio personal de las mujeres tras su incorporación a la formación y al correspondiente proyecto productivo, con un mayor efecto de empoderamiento personal a través de los temas desarrollados durante la formación y la participación en los distintos grupos. De momento, y debido al poco tiempo transcurrido desde el inicio del proyecto, resulta difícil constatar si estas mujeres están en camino de la consecución o no del empoderamiento, aunque existen indicios positivos de que así sea.
* Destacamos que el Proyecto está proporcionando un espacio de encuentro para las mujeres que les permite formar vínculos y crear una red asociativa (celebración de fiestas, cumpleaños, etc.) en el local donde se desarrollan las actividades. “*Ésta es nuestra nueva casa, aquí podemos hablar y traer comida.”*
* Las mujeres dhalit son quienes, en mayor medida, aprecian el valor del proyecto, pues consideran que el hecho de aprender un oficio para posteriormente poder trabajar en ellos, es un gran paso hacia la consecución de sus derechos, todavía en una situación de desventaja comparada con las otras mujeres” *me gustaría que mi hija participe en las formaciones que hacemos, no sabíamos que tendríamos* estas *posibilidades”.*
* Hemos percibido que en la relación entre BGM y los distintos grupos de trabajo se corre el riesgo de generar un exceso de dependencia desde las beneficiarias hacia la coordinación. Trabajar con población con características de vulnerabilidad, con múltiples necesidades, puede tender al establecimiento de relaciones de dependencia por encima del empoderamiento, situación que podría acabar en una atención asistencialista, que no es en absoluto lo que se promueve en el proyecto.
* Riesgo de que las mujeres no controlen la gestión de los micros proyectos económicos. “*Cuando se acabe el proyecto, ¿quién venderá lo que hagamos?”*
* Otro riesgo del proyecto es el que las mujeres busquen la seguridad económica y social dentro del proyecto, estableciendo así una relación de dependencia hacia éste.
* El que haya habido cinco mujeres que han decidido pedir un préstamo para la compra de unas máquinas de coser, ha favorecido el que los tres grupos hayan propuesto que se trabaje el tema de los préstamos y asociacionismo en la próxima formación.
* Desde el Grupo de Apoyo de Barcelona, se elaborará un Plan de Viabilidad de los tres proyectos en cuanto se disponga de datos económicos ajustados a la realidad de la producción y comercialización,
* Dada la gran aceptación que tuvo entre las mujeres la actividad de los talleres de Empoderamiento, se ha propuesto una fase más de formación de cuatro días en la que se ampliarán los temas tratados anteriormente y con una perspectiva más económica y asociativa.
* Hasta el momento, las autoridades locales, el Panjayat, han apoyado las acciones con la prestación de espacio público para la formación (alquiler).

El Proyecto se va flexibilizando para dar respuesta a las necesidades emergentes que surgen desde las beneficiarias. En esta línea se ha formalizado la colaboración con Vellarada Action Council para la nueva fase de formación en diciembre, profundizando en los conocimientos que se dieron en los talleres de empoderamiento y economía solidaria, el cual obtuvo resultados muy positivos.

Por otro lado, desde la coordinación se ha propuesto un seguimiento individualizado de las mujeres participantes en el proyecto, para el que se han diseñado unos indicadores para las distintas actividades y para el empoderamiento. También se ha trabajado en un cuestionario para la recogida de datos. Para tal seguimiento se ha acordado una formación para la coordinación BGM para el manejo del cuestionario de seguimiento, de la cual se encargará también la organización Vellarada Action Council.

Finalmente, se ha trabajado en la comercialización de los productos y en el packaging, Se han encargado tarjetas con un diseño adaptado a las nuevas líneas de mercado sostenible y también se ha conseguido el compromiso de comprar productos adaptados a las necesidades y gustos de las personas que frecuentan los ashrams y zonas turísticas. “*Necesitaremos que* *nos mandéis modelos para que podamos copiar para los extranjeros”,* profesora de sastrería.

Barcelona / Neyyar Dam

30 noviembre 2017

**Anexo**

**Actividades realizadas durante los días 12 de mayo-6 de junio 2017 en Neyyar dam, Kerala.**

Este informe hace referencia a la intervención de la puesta en marcha realizada en el marco del proyecto “*Widow’s Right’s”* que ejecuta la ONG BGM Social Service con el apoyo de CooperAcció y con la financiación de Hora de Ayudar.

BGM Social Service agradece a sus contrapartes, el apoyo recibido a nivel técnico, financiero, material y/o en recursos humanos, para la realización de este trabajo. Por su parte, BGM ha realizado hasta el momento de la llegada de la técnica de CooperAcció todo el trabajo dentro de sus tareas diarias con gran dedicación y de un modo absolutamente voluntario.

Las tareas realizadas son las que se indican en el CRONOGRAMA adjunto , y las más relevantes y que se detallan a continuación han sido las que hacen referencia a la :

1. **Formación/Información sobre Derechos y Género** **y Economia Solidaria**

La formaciónha sido impartida por tres profesionales de ACTION COUNCIL VELLARADA ONG y por el coordinaor del proyecto Widows Rights.

En el módulo de formación en género se desarrollaron los siguientes temas:

El módulo se diseñó para trabajar durante 24 horas, distribuídas en tres jornadas de 8 horas cada una, de acuerdo con la disponibilidad de tiempo de las participantes. Aún así, al tener que contar con un día de formación para los temas de economía solidaria, se tuvo que reducir a 2 días la formación en Género, impartiendo un total de 20 horas, incluyendo la comida.

Las facilitadoras escogieron los temas a tratar con una ligera reducción de las actividades, pero insistiendo en que las participantes acabaran conociendo cuáles son los derechos sexuales y reproductivos y apropiarse de los mismos; y para que pudieran, en los casos en que se les vulneraban estos derechos, identificarlos y disponer de la información sobre orientación y protección dentro de sus comunidades.

**Temas tratados:**

* Autoestima y conciencia de género.
* Derechos humanos: El derecho de las mujeres de bajos recursos a contar con condiciones mínimas para acceder a los derechos fundamentales.
* Derechos sexuales y reproductivos:El derecho de las mujeres en situación de vulnerabilidad cultural, social y económica a una sexualidad libre y sin violencia, así como a oportunidades de empleo y capacitación dignas.
* El derecho de las niñas a recibir educación, alimentación y salud en iguales condiciones que los niños.
* El derecho de las jóvenes a decidir sobre sus vidas.
* El derecho de las mujeres de las castas consideradas inferiores (*Dhalits*) a acceder a documentación personal, registro, a la propiedad de la tierra, a servicios de salud, a educación y a no ser discriminadas por su origen.
* Violencias de género: intrafamiliar y sexual.
* Mecanismos de protección y defensa de los derechos humanos y de los derechos sexuales y reproductivos.
* Herramientas para la participación comunitaria.
* Bases de la economía solidaria.
* Asociaciones: Aspectos legales.

**Metodología:**

La formación se desarrolló a través de metodologías participativas; después de la presentación y exposiciones sencillas por parte de las facilitadoras se hizo un trabajo individual por parte de las asistentes que les permitió reflexionar sobre sus vivencias, comportamientos y actitudes; lluvia de ideas; trabajo en grupo y en parejas, para promover el trabajo en equipo y la solidaridad entre las asistentes.

Debido a la falta de tiempo no se pudieron realizar los juegos de rol, los cuales hubieron ayudado a compartir sus experiencias.

1. **La búsqueda del local como sede del proyecto.**

Durante la búsqueda del local, el cual inicialmente se había pensado en una zona más urbana, intervino la casualidad que propició el que una persona con una sensibilidad especial hacia la situación de las mujeres viudas nos ofreciera una casa en muy buenas condiciones y con un buen precio, hecho que ha generó un ahorro significativo en el precio del alquiler.   
El local se encuentra en uno de los pueblos de la zona de influencia del proyecto, lo cual facilita a algunas mujeres el desplazamiento al lugar de trabajo..

1. **Compra de los distintos materiales y visitas a las fábricas de velas:**

Entre otras actividades, se llevó a cabo la compra de los distintos materiales: máquinas de coser, moldes para velas, encargo de la máquina de papadums, materiales para el curso de sastrería…

1. **La contratación del personal**

Otra de las tareas realizadas fue la de la contratación del personal que deberá llevar a cabo las acciones, tanto el personal de estructura del proyecto como las facilitadoras de la formación, así como los responsables de los distintintos grupos de trabajo, sastrería, velas y papadums.

1. **Criterios de inclusión para la selección de las mujeres en los grupos de actividades:**

**Variables:** Las variables utilizadas para la inclusión de las mujeres en los distintos grupos de trabajo son:

1. Mujeres que vivan solas.
2. Sin ningún recurso económico.
3. Que sean capaces de trabajar.
4. Mujeres que tengan hijos menores, especialmente niñas.
5. Mujeres que tengan algún hijo/a discapacitado/a.
6. Mujeres que vivan con algún familiar discapacitado/a.
7. Priorización de mujeres *dhalits*.
8. Para la inclusión en los distintos grupos de trabajo, se tiene en consideración las preferencias de cada una.
9. La edad también se considera para los grupos (el grupo de fabricación de velas es el que cuenta con mayor número de mujeres mayores, debido a la facilidad del trabajo (puede hacerse sentada) y a la fácil comercialización (compra asegurada de la producción por una empresa

**ANÁLISIS DAFO:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Debilidades** | **Oportunidades** |
| * Inexistencia de ONG’s trabajando exclusivamente con mujeres en la zona. * Viudas que no participarán en el proyecto. * BGM es vista como una ONG caritativa por ONG’s activistas | * Discriminación positiva de las mujeres Dhalits incorporadas al proyecto. * Identificación de mujeres multivulnerables * Mejor conocimiento de la comunidad. * Otras mujeres viudas conocerán el proyecto. * Demanda de productos en la zona (velas). * Aceptación del proyecto por parte de instituciones locales. * Posibilidad de conocer y trabajar con otras ONG’s. |
| **Amenazas** | **Fortalezas** |
| * Viudas de edad avanzada y / muy enfermas. * Algunos hombres de las comunidades desconfían del proyecto. | * BGM tiene un buen conocimiento de la comunidad. * Las mujeres participantes están alfabetizadas. * BGM está bien aceptada en la zona. * BGM tiene experiencia en proyectos económicos * Algunos de las formadoras pertenecen a la comunidad. * El proyecto ha propiciado una relación de confianza entre BGM y las auridades locales. |

**Recomendaciones:**

* Conducir un estudio CAP sobre los determinantes socio culturales de las mujeres viudas (existencia de prácticas socioculturales y desigualdades hacia las mujeres ).
* Recogida de datos: datos primarios cualitativos: focus group, entrevistas: mujeres, stakeholders, encuesta cuantitativa y recogida de datos secundarios.
  + Un estudio de los hogares que permita entender la situación antes de la muerte del marido y la situación posteriormente.
  + Grupos de discusión focal sobre el conocimiento que tienen sobre discriminación, sobre los derechos de propiedad, pensión, trabajo asociativo, derechos sexuales y reproductivos, etc.
* Organización de sesiones periódicas de formación cada tres meses.
* Organización de sesiones periódicas de sensibilización del personal estructural
* Vistas a otros proyectos productivos en la zona que faciliten el intercambio de conocimientos entre las mujeres.
* Fomentar la relación con Asociaciones de mujeres de distintos ámbitos.
* Reforzar la movilización social, identificando activistas dentro del grupo de mujeres.
* Bolsa de ayuda solidaria para mujeres viudas en situación de extrema vulnerabilidad.

Marisa Ros Collado

Junio 2017

1. *Propuesta de seguimiento WR octubre 2017* [↑](#footnote-ref-1)
2. Ver la descripción de cada uno de los grupos [↑](#footnote-ref-2)
3. ver Anexo 3 [↑](#footnote-ref-3)
4. Panchayat, Gobierno municipal [↑](#footnote-ref-4)
5. *Asociación rural informal: comités forestales, de pastoreo, grupos de ayuda, escuelas rurales, grupos de uso de agua, tiene un papel importante en el funcionamiento de las comunidades.*

   *Asociación rural formal: incluyen Cooperativas, asociaciones que dan microcréditos, préstamos, ahorros (World Bank 2009)* [↑](#footnote-ref-5)
6. *La formación se hizo en la misma fábrica que está a 30 kms del centro de las mujeres, por lo que se escogió a las más alfabetizadas, para que después pudieran formar al resto del grupo.*  [↑](#footnote-ref-6)