# SEGUNDA PARTE DEL PROYECTO: APERTURA DE UN LOCAL COMERCIAL Y AVALUACIÓN GRÁFICA DEL PROYECTO

**1.- DATOS DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **Título del proyecto**  Comercialización de los productos producidos en la primera fase del proyecto con el apoyo de una evaluación gráfica de buenas prácticas dentro del Proyecto de  “Apoyo a la autonomía socioeconómica de las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam, Kerala, India.”  **País / Área geográfica**  Zona rural de Neyyar Dam, en el estado de Kerala, India.  **Periodo de ejecución:**  1ª fase: Junio 2017 – Junio 2017. Completándose  2ª fase: Julio 2018 – Julio 2019 |

**2.- FINANCIACION TOTAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LOCAL COMERCIAL EN NEYYAR DAMM** | **(€)** | **(€)** |
| Depósito 1 año a reembolsar |  | 150 |
| Alquiler / mes | 75 x 12 | 900 |
| Electricidad / mes | 14 x12 | 160 |
| Sueldo para las personas responsables de la tienda | 125 x12 x2 | 3.000 |
| Infraestructura (muebles, pinturas) |  | 225 |
| Imprevistos por mes | 25x12 | 300 |
| Seguimiento BGM y externo |  | 800 |
| Formación Japa-Mala (20 mujeres) |  | 980 |
|  | **Total** | **6515** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EVALUACIÓN GRÁFICA** | **(€)** | **(€)** |
| Vuelo a Thiruvananthapuram + Visado | 1 x 980 | 980 |
| Producción del documental | 1 x 800 | 800 |
| Montaje y postproducción | 1 x 700 | 700 |
| Traducción Malayalam | 1 x 200 | 300 |
| Gastos varios en terreno (*focus group*, traductor, desplazamientos) | 1 x 250 | 450 |
|  | **TOTAL** | **3.580** |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL Euros** | **10.095** |

**3.- DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO PROPUESTO PARA 2018/2019**

El proyecto presentado forma parte de la segunda fase y segundo año del proyecto “Widow’s Rights” iniciativa de la ONG india ​*BGM Social Service* y de un grupo de soporte en colaboración con​ *CooperAcció* y con soporte económico de Hora de Ayudar.

**El proyecto Widows Rights** parte de la premisa que, al facilitar el acceso a la información, capacitación y recursos financieros a las mujeres en situación de vulnerabilidad como son las viudas, se favorece la cultura empresarial y se impulsa el autoempleo, el acceso al trabajo en condiciones justas y a la generación de ingresos, lo que contribuye al empoderamiento económico, social y cultural de las mujeres viudas y al desarrollo de los 10 pueblos de la zona de Neyyar Dam.

En esta dirección, y en el segundo año del proyecto, se propone **la comercialización, a** **través de una tienda,** de los productos elaborados por las mujeres , sastrería , velas, y papadums hechos al momento.

Además, y a petición de otras mujeres viudas de la zona que no entraron en el proyecto inicial, se propone un cuarto microproyecto de **elaboración de joyería básica,** sobretodo Japa Malas, es decir rosarios de meditación, muy utilizados en la tradición hindú, así como entre las personas practicantes de yoga, numerosas en la zona. Esta propuesta presenta un gran potencial económico y comercial, puesto que resulta una inversión de bajo coste y de fácil elaboración y comercialización en esta zona. Los productos elaborados en este cuarto microproyecto se comercializarán en la misma tienda.

En tercer lugar, se propone la realización de una **Evaluación Gráfica**, un documento audiovisual que plasme el seguimiento y el impacto real del proyecto sobre las vidas de estas mujeres, así como el esfuerzo económico y organizativo de las contrapartes.

Un producto audiovisual que tenga impacto en la sociedad india, dando la voz a este colectivo y que ponga encima de la mesa sus problemas, y lo más importante, la posibilidad real de soluciones.

Este material debe tener la función de **material de buenas prácticas.** El proyecto widows rights se caracteriza por, con una capacidad económica reducida, el tener un aparente fuerte impacto en la comunidad. La estructura del proyecto es perfectamente replicable a otras comunidades, y a otras regiones. Un producto que ponga en valor el trabajo de todas las participantes y que funcione como documento inspirador para proyectos futuros que puedan tener un impacto parecido al que Widows rRghts está teniendo para las mujeres viudas de la zona de Neyyar Damm

**4.- DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO EJECUTADO 2017/2018**

Las tareas realizadas más relevantes son las que se detallan a continuación:

**1. Formación/Información sobre Derechos y Género y Economía Solidaria:**

La formación ha sido impartida por tres profesionales de ACTION COUNCIL VELLARADA ONG y por el coordinador del proyecto Widows Rights.

**2. El local como sede del proyecto:**

El local se encuentra en uno de los pueblos de la zona de influencia del proyecto, lo cual facilita a algunas mujeres el desplazamiento al lugar de trabajo. Es propiedad de una mujer viuda que se ha solidarizado con el proyecto, alquilando el espacio a un precio prácticamente simbólico

**3. Compra de los distintos materiales y visitas a las fábricas de velas:**

Entre otras actividades, se llevó a cabo la compra de los distintos materiales: máquinas de coser, moldes para velas, encargo de la máquina de papadums, materiales para el curso de sastrería…

**4. La contratación del personal:**

Otra de las tareas realizadas fue la de la contratación del personal que deberá llevar a cabo las acciones, tanto el personal de estructura del proyecto como las facilitadoras de la formación, así como los responsables de los distintos grupos de trabajo, sastrería, velas y papadums.

**5. Selección de las mujeres en los grupos de trabajo:**

Los criterios de selección y variables para la inclusión de las mujeres en los distintos grupos de trabajo son:

1. Mujeres que vivan solas.

2. Sin ningún recurso económico.

3. Que sean capaces de trabajar.

4. Mujeres que tengan hijos menores, especialmente niñas.

5. Mujeres que tengan algún hijo/a discapacitado/a.

6. Mujeres que vivan con algún familiar discapacitado/a.

7. Priorización de mujeres *dhalits*.

8. Para la inclusión en los distintos grupos de trabajo, se tiene en consideración las preferencias de cada una.

9. La edad también se considera para los grupos (el grupo de fabricación de velas es el que cuenta con mayor número de mujeres mayores, debido a la facilidad del trabajo (puede hacerse sentada) y a la fácil comercialización (compra asegurada de la producción por una empresa).

**5.- GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **Objetivo general:**  El ​objetivo general del proyecto es el de contribuir a la autonomía socioeconómica ​de las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam, Kerala, India. Concretamente, el objetivo específico es ​fortalecer las capacidades socioeconómicas de las mujeres viudas de Neyyar Dam.  **Resultados previstos**:  **R.1.** Las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam han creado y desarrollado unidades generadoras de ingresos y las gestionan favorablemente.  **R.2.** Las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam gestionan una asociación de economía solidaria.  **R.3.** Las capacidades de organización (con un enfoque de economía solidaria) de 60 mujeres se han visto aumentadas. |

|  |
| --- |
| **Resultados alcanzados:**  **El Objetivo General y el Objetivo específico,** están (a falta de la evaluación) claramente en vías de ser alcanzados por la propia dinámica del Proyecto.  Aún no se ha llegado al año de vida de las actividades ( 9 meses ) y podemos afirmar que los resultados previstos se están consiguiendo , puesto que las unidades generadoras de ingresos están desarrollando las actividades previstas a pleno rendimiento.  La capacidad de organización de las mujeres está en fase de autogestión aunque de momento cuentan con el apoyo de la coordinación de BGM.  También se puede afirmar que, en la medida que las actividades estén consiguiendo el empoderamiento de las mujeres, se estarán consiguiendo los objetivos pretendidos en el proyecto.  De momento, el resultado esperado de gestionar la propia Asociación no ha sido alcanzado debido a la focalización de las mujeres en el aprendizaje de los distintos microproyectos y a empezar la comercialización de los mismos. También nos consta que las mujeres están informándose y discutiendo la conveniencia de hacer una sola asociación que englobe los tres proyectos o bien una de sola en la que tengan cabida otros proyectos como el que se está gestando de fabricación de joyería. |

**6.- ACTIVIDADES REALIZADAS Y GRADO DE EJECUCIÓN**

|  |
| --- |
| **Actividad: Formación Derechos y empoderamiento**  El proyecto busca el empoderamiento de las mujeres viudas, para que éstas sean competentes en los distintos aspectos culturales, económicos, familiares, e individuales. El empoderamiento es una cuestión estructural que afecta directamente al diseño de la estrategia de intervención y a la toma de decisiones respecto a la misma, que en nuestro caso y debido al contexto cultural muy tradicional en cuanto a las normas dictadas por la sociedad hacia la viudedad hace que sea especialmente difícil.  Desde el punto de vista del diseño y las actividades llevadas a cabo en el marco del Proyecto, se integran el conjunto de los aspectos de género de manera equilibrada en todas las acciones realizadas con la población beneficiaria: formación en las distintas áreas del proyecto (sastrería, papadums y velas), así como en los “self help groups” (grupos de apoyo) que ya estaban en funcionamiento anteriormente al proyecto y que contribuyen al refuerzo comunitario del colectivo de mujeres viudas.  Estos grupos se han visto reforzados gracias a los recursos aportados por el proyecto, que han posibilitado la contratación de las trabajadoras de campo encargadas del seguimiento de los distintos grupos.  En base a los datos recogidos en las entrevistas con distintas mujeres, se puede afirmar que en el contexto de las diversas actividades que se están llevando a cabo desde el Proyecto, se empieza a conseguir un efecto de empoderamiento de las mujeres que están participando en el mismo.  La perspectiva de género se está constituyendo en la medida que el Proyecto avanza, siendo un elemento transversal que se está incorporando en todas sus vertientes.  Desde el punto de vista de las actividades productivas, es pertinente resaltar que se observa una mirada de género en las acciones desarrolladas por el equipo de coordinación, con una valoración positiva entre las personas entrevistadas. Desde la coordinación se ha propuesto trabajar en el seguimiento individualizado de las mujeres participantes en el proyecto a través de visitas domiciliarias, para observar el impacto que el proyecto tiene en sus propias vidas.  En algunas de las entrevistas mantenidas con las mujeres expresaron claramente las ganas de seguir profundizando tanto en los temas de género como en la profundización de los tratados anteriormente, ampliando los temas que se trabajaron, pero incorporando aspectos de comercialización, marketing, dinamización empresarial, manejo bancos, etc.  Para responder a esta demanda se repitió la actividad de formación con estas especificidades en diciembre . |
| **Actividad: Formación en Sastrería básica**  De los tres proyectos seguramente es el que genera una mayor simpatía por parte de las mujeres que trabajan en él. Las razones pueden ser varias, pero principalmente se debe a que les proporciona la posibilidad de empezar a trabajar desde sus casas, pudiendo compaginar el trabajo doméstico con una actividad generadora de ingresos “cuando sepa coser podré trabajar para mis vecinas sin desatender el trabajo que tengo en casa cada día”. Además, y según se deriva de las entrevistas que hemos realizado, el que las mujeres se puedan reunir en un espacio agradable, compartiéndolo con las otras mujeres les hace sentir parte de un todo.  En este sentido, podríamos destacar que, de los tres proyectos, éste es el que parece motivar más a las mujeres, al poder ver de forma más clara sus propios progresos y creaciones, sintiendo así una realización personal.  LA comercialización de los productos todavía no ha empezado, la producción que han hecho hasta el momento se ha limitado a uso propio. |
| **Actividad: Formación en Papadums**  La formación prevista inicialmente para este proyecto era de 3 meses, pero debido a la propia dinámica de la formación, se ha decidido alargar este periodo a 3 meses más, puesto que la producción artesanal requiere de unas prácticas supervisadas por la formadora que puedan asegurar la calidad del producto final..  De momento este material no es almacenable al ser totalmente orgánico y sin conservantes, por lo que tiene una duración de 5 días.  Aun encontrándose en una fase incipiente, el proyecto ha comercializado **80.000 papadums** durante los 6 primeros meses de formación obteniendo unos ingresos de **72.000 rupias**. Los costes directos (harina, aceites y otros productos para la producción) han sido de **55.360** rupias y los costes indirectos se comparten con el resto de proyectos. El beneficio ha sido **de 16.640 (225 €)**  Un punto débil de este grupo es que, debido a la producción artesanal del producto durante la fase de formación, los papadums han de secarse al sol. Esta temporada ha sido especialmente lluviosa, habiéndose alargado mucho más tiempo del habitual, por lo que se ha tenido que suspender la formación algunos días, debido a que la humedad hace difícil la elaboración de las tortitas y el sol es imprescindible para el secado de las mismas. |
| **Actividad: Formación en Velas**  Este proyecto se inició por unos contactos que desde la coordinación BGM mantuvieron con unas empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de velas. En Junio se visitaron varias de estas empresas y se llegó a un acuerdo con una de ellas en el que BGM compraría los moldes, ceras y pinturas y que después la empresa compraría la producción que se generara.  Actualmente, parece que ha habido algunas diferencias entre la empresa y BGM debido a, por un lado, la poca calidad del producto acabado (según la empresa) y por otro (según BGM), la no formalidad de la empresa en la recogida de la producción realizada por las mujeres.  En este proyecto, nos preocupaba la seguridad en el manejo de la cera y de los calentadores de gas para la obtención del producto final, pero la formación ha sido intensiva para 4 mujeres que a su vez son quienes han formado al resto de compañeras. Esta decisión parece que ha sido positiva, pues estas cuatro mujeres se han responsabilizado de la supervisión de la producción, atendiendo las dudas y corrigiendo errores del resto del grupo. |

**7.- ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Actividades realizadas:**  **A.1. Diseño y planificación**  A.1.1. Diseño de un programa de formación sobre economía solidaria desde una perspectiva de género  A.1.2. Contratación de formadoras para el programa de formación en economía solidaria (entrevistas y selección)  A.1.3. Identificación y selección de las participantes  A.1.4. Provisión de los recursos necesarios para desarrollar el programa de formación en economía solidaria  A.1.5. Diseño de un programa de formación en los tres proyectos productivos  A.1.6. Contratación de formadoras para el programa de formación de los tres proyectos productivos (entrevistas y selección)  A.1.7. Selección y distribución de las participantes en los distintos proyectos productivos  A.1.8. Provisión de los recursos necesarios para desarrollar el programa de formación de los tres proyectos productivos  **A.2. Implementación de los cursos de formación**  A.2.1. Implementación del curso de formación en economía solidaria.  A.2.2. Implementación de los cursos de formación de los proyectos productivos.  A.2.2.1. Implementación del curso de formación en sastrería.  A.2.2.2. Implementación del curso de formación en creación de velas.  A.2.2.3. Implementación del curso de formación en papadums. |
| **Actividades en curso:**  **A.3. Producción y comercialización**  A.3.1. Producción y comercialización de sastrería.  A.3.2. Producción y comercialización de velas.  A.3.3. Producción y comercialización de papadums  **A.4. Seguimiento técnico y económico**  A.4.1. Seguimiento continuo (BGM)  A.4.2. Elaboración de informes mensuales (BGM)  A.4.3. Elaboración de informes (grupo de apoyo)  A.4.4. Avaluación intermedia del proyecto (grupo de apoyo) |
| **Actividades propuestas (pendientes de realizar)en 2018/2019:**  A.5. **Implementación del curso de formación en joyería**  **A.6. Alquiler y habilitación de un local comercial en Neyyar Dam**  **A.7. Realización de Evaluación Audiovisual del proyecto** |

**8. VALORACIÓN GLOBAL.**

|  |
| --- |
| A falta de una evaluación final del primer año de proyecto, y guiadas por el seguimiento que se ha hecho desde Barcelona y los informes bimensuales de BGM podemos centrarnos en algunos puntos que son de gran relevancia en un proyecto de estas características.   * Nivel de participación de los beneficiarios durante el proyecto: Desde el inicio del proyecto hasta la fecha, solo ha habido 1 mujer de las 60 que empezaron (20 por grupo) que ha abandonado el proyecto, algo muy significativo para un proyecto en el que la formación no está remunerada. * Elementos que han influido en la vida del proyecto:  1. El hecho de que fuera la primera vez en esta zona que una organización apoyara un proyecto específico para mujeres viudas, en las que su participación en la detección de necesidades y las propuestas posteriores se hayan tenido en cuenta ha sido el factor principal de adherencia al proyecto. 2. La localización física del proyecto: Las participantes no han tenido que desplazarse excesivamente de su lugar de residencia (máximo 3 kms.). 3. Apoyo de la comunidad local: el Consejo político local ha cedido los espacios para la formación, la escuela ha favorecido el que algunos niños hayan podido quedarse mientras las madres estaban en formación, la casa ha sido ofrecida con un bajo coste por una mujer viuda que simpatizó con el proyecto. 4. Reconocimiento en positivo del proyecto desde localidades vecinas. Desde otros pueblos cercanos se ha mostrado interés por el trabajo que están realizando. 5. La formación en empoderamiento y derechos básicos ha sido de una gran acogida entre las mujeres, hasta el punto de pedir una ampliación de la formación en una segunda fase ya realizada.  * Puntos fuertes en el desarrollo del proyecto  1. Algunas de las mujeres se han visto apoyadas por sus familias, hecho que no les había sucedido anteriormente 2. El proyecto está proporcionando la oportunidad al colectivo de mujeres viudas ser parte activa de la sociedad y sobretodo de ser reconocidas.  * Puntos débiles en el desarrollo del proyecto:  1. Tal como ya se había apuntado en el informe de seguimiento, existe un riesgo de dependencia de las mujeres beneficiarias hacia la coordinación del mismo. La posible resolución de este punto débil puede estar en la creación de la Asociación.   **Perspectivas de viabilidad/sostenibilidad del proyecto**  Aún no habiendo finalizado el primer año de proyecto, el impacto social que parece haber tenido sobre la vida de las mujeres viudas ha sido casi inmediato. Gran parte del éxito ha sido el procedimiento de gestión por parte de BGM con la participación de las mujeres en la toma de decisiones y de los recursos tanto estructurales como económicos, hecho que ha propiciado la confianza y la credibilidad de las beneficiarias hacia la coordinación.  Debido al clima de confianza generado entre las partes, se apoya la decisión de la próxima apertura de un local en donde se comercialicen los productos fabricados por los grupos. |