INFORME CUALITATIVO PROYECTO WIDOWS RIGHTS 2017- 2019

VIDAVAKHAJE AVAKASANNA KUTTAYA

NEYYAR DAM-BARCELONA . SEPTIEMBRE 2019.

MARISA ROS COLLADO

Esta acción evaluativa se ha visto sacudido por la muerte inesperada de Sarah Georges, coordinadora de la unidad de Velas/Malas, y un puntal importante del proyecto por su dedicación, y su defensa de los derechos de las mujeres .

Nuestro máximo agradecimiento a su labor.

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN……4
2. CONTEXTO……4
3. PROPUESTA METODOLÓGICA……6
4. REFLEXIONES CUALITATIVAS:……7
   4.1. PERSPECTIVA DE GÉNERO Y EMPODERAMIENTO:……7
5. ACTORES:……10
   5.1. LA CONTRAPARTE: BGM Social Service……10
   5.2. GRUPO DE APOYO BARCELONA……11
   5.3. COOPERACCIO……12
6. PROYECTOS/UNIDADES PRODUCTIVAS……12
   6.1. Proyecto/Unidad Papadums……12
   6.2. Proyecto unidad Sastreria…… 15
   6.3. Proyecto/Unidad Velas/Malas……19
7. OTRAS ACTIVIDADES…… 21
   7.1. Formación……21
   7.2. Voluntariado…… 21
8. CREACIÓN ASOCIACIÓN MAHIMA……23
9. CONCLUSIONES GENERALES DEL PROYECTO: ……25
   9.1. A nivel de sostenibilidad……25
   9.2. De impacto…… 26
10. RECOMENDACIONES DE FUTURO ……29

1. INTRODUCCIÓN:

El propósito del proyecto Widows Rights, es presentar una alternativa para el empoderamiento de la mujer, alternativa dirigida al desarrollo personal, económico y social de las mujeres. Se han trabajado aspectos de información sobre derechos de las mujeres, orientación e información profesional, apoyo a la iniciativa profesional y a la actividad empresarial así como a la realización de acciones que fomenten la igualdad de oportunidades de las mujeres en su mayoría viudas de la zona de Neyar dam en la región de Kerala al sur de India.

2. CONTEXTO:

Consideramos necesario exponer brevemente el contexto socioeconómico donde se desarrolla el proyecto para situar las transformaciones impulsadas.

Las 60 mujeres viudas implicadas en el proyecto, pertenecen todas al mismo contexto socio-cultural muy tradicional, contexto que ha condicionado sus vidas sufriendo la discriminación ejercida desde las estructuras patriarcales , es decir de los socialmente "fuertes" , que se aseguran de esta manera sus privilegios.

A pesar de estar inmersas en un sistema de economía de subsistencia, que reporta escasos o nulos beneficios monetarios, las mujeres de esta zona nunca antes se habían agrupado para poner en marcha actividades generadoras de ingresos, posiblemente debido entre otras causas, a que el contexto sociocultural no favorece el desarrollo de sus potencialidades. Sin embargo, a lo largo del proyecto estas mujeres han demostrado motivación e interés para incorporarse tanto a los espacios laborales por ellas escogidos , así como a dar impulso a la primera Asociación de mujeres de la zona de Neyyar Damm.

Durante el diagnóstico de necesidades e intereses se identificaron una serie de obstáculos para conseguir un empoderamiento económico tales como la falta de poder de decisión, en el ámbito familiar, social o político de las mujeres siendo su participación en la toma de decisiones prácticamente inexistente ; las mujeres viudas de zonas rurales no cuentan con los recursos necesarios

para iniciar proyectos generadores de ingresos; las mujeres no se agrupan para unir recursos, apreciándose en muchos casos una baja autoestima que las sitúa en uno de los niveles más bajos de la sociedad. Si además pertenecen a la casta dhalit [1], la situación es aún más difícil, pues se enfrentan a una triple discriminación por casta, género, y condición de viuda.

También manifestaron la necesidad de fortalecer sus capacidades emprendedoras, pues fueron conscientes de que los microproyectos propuestos necesitan de una formación en capacidad de gestión, del conocimiento de los circuitos de comercialización y de promoción de los bienes producidos.

En la actualidad, el salario mínimo interprofesional en India es de 3.949'34 INR, al mes[2]. este sueldo percibido en euros serían entre 46'4 y 51 €(según cambio), al año una cantidad total de 556,8 EUR. trabajando 7 días por semana a 8 horas por día, siendo el sueldo mínimo por día en 137 INR, 1'61-1'80 €. Como ejemplo del coste de la vida en Kerala, vemos que una docena de huevos cuesta 75 rupias (1€), 1 kg de arroz 49 rupias (0'80€), 1 kg de pollo 220 rupias(3€)….

En 25 de agosto de 2005, el gobierno indio promulgó una ley para la garantía del empleo. Es La Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act (NREGA) . Este programa proporciona une garantía legal de 100 días de empleo en cada año fiscal a los miembros adultos de cualquier hogar rural que deseen hacer trabajo no cualificado de obras públicas por el salario mínimo obligatorio de 100 rupias diarias. Esta política se dirige a los habitantes más pobres de las zonas rurales, la mayor parte de los cuales viven por debajo del umbral de la pobreza, y ha logrado grandes éxitos para las mujeres que antes no habían conseguido un empleo remunerado.

[1] Los dhalit o 'intocables' son los miembros más pobres y discriminados de la sociedad india.

[2] https://salariominimo.info/india/#En_cuanto_esta_el_sueldo_minimo_en_India

Este programa que contrata principalmente a mujeres en situación de vulnerabilidad, las emplea entre 100 y 145 días al año, siendo un complemento muy importante para redondear los ingresos de estas mujeres. Durante este tiempo, las mujeres perciben 250[3] rupias al día(3'2€) por 8 horas en trabajos duros como limpieza de bosques, carreteras, y agricultura.

3. PROPUESTA METODOLÓGICA:

Al inicio del proyecto "Widows Rights", consideramos necesario realizar una actividad evaluativa a los dos años de ejecución, actividad que nos permitiera analizar los procesos e identificar los elementos estratégicos para los pasos siguientes.

Por las características de este proyecto y el momento, consideramos que lo más adecuado y útil para todas las implicadas, mujeres en su mayoría viudas, asociaciones de apoyo y entidad cofinanciadora, era realizar un informe cualitativo que nos permitiera analizar, comprender, aprender pensar en los pasos futuros y divulgar el trabajo realizado en la región de trabajo.

Hemos realizado un ejercicio evaluativo con perspectiva de género, para ello utilizamos diferentes herramientas adaptadas al contexto y al proyecto, documentación de gestión y formación, la observación, conversaciones y entrevistas. Y al mismo tiempo hemos incorporado grabaciones de video y talleres para identificar los conocimientos, capacidades y hábitos adquiridos tanto individuales como colectivos.

Cabe apuntar que, en este caso, la observación, las conversaciones y entrevistas, así como los videos y talleres, han estado mediados por la intervención de la traductora del inglés-malayalam, hecho que siempre implica una pérdida de espontaneidad en la situación, así como parte de la de la información obtenida.

[3] 3'80€ al cambio del día 13 septiembre 2019

El informe evaluativo incorpora las necesidades informativas (preguntas) de todos los agentes que han contribuido o participado en el Proyecto; BGM Social Service, CooperAcció, Hora de Ayudar, la propia comunidad, etc.). De esta manera los resultados se basarán en la asunción de todas las personas implicadas enriqueciendo el discurso. Este informe se complementa con un documento gráfico (video), así como de un informe económico.

4. REFLEXIONES CUALITATIVAS:

4.1 PERSPECTIVA DE GÉNERO Y EMPODERAMIENTO:

Tal como ya mencionábamos en el informe de seguimiento de mayo de 2018, la perspectiva de género se ha ido incorporando de forma transversal a lo largo del proyecto respetando los tiempos de la organización local dinamizadora BGM SOCIAL SERVICE. La incorporación del enfoque de género y de empoderamiento a nivel metodológico, aunque en algunos momentos dificultosos, ha fortalecido el trabajo de BGM SOCIAL SERVICE

Desde el punto de vista de las actividades productivas, es pertinente resaltar que se ha observado una mirada de género en las acciones desarrolladas por el equipo de coordinación de las distintas unidades, con una valoración positiva entre las personas entrevistadas. Desde la coordinación local de BGM también se propuso trabajar en el seguimiento individualizado de las mujeres participantes en el proyecto a través de visitas domiciliarias, para observar el impacto que el proyecto tiene en sus propias vidas, apreciándose pequeños cambios significativos para el corto tiempo de vida del proyecto, como se describe más adelante.

El proyecto ha priorizado desde el inicio potenciar espacios de empoderamiento para que las mujeres viudas, pudieran desarrollar sus propios procesos a nivel de autonomía personal, comprensión de la familia competencia en los distintos aspectos culturales, económicos, siendo éste la piedra angular del proyecto, el cual se ha centrado en promover una autonomía económica como punto de partida del proceso de adquisición «de poder» en el ámbito individual y colectivo.

Para ello, las distintas actividades (sastrería, papadums y velas/malas[4]) han intentado integrar estrategias de empoderamiento dentro del marco de la formación, producción y comercialización de los distintos productos. Así pues, se realizaron varias sesiones formativas desde una perspectiva feminista; las distintas formaciones han sido impartidas por otras mujeres (sastrería, papadums, velas y joyería); acompañando los procesos individuales y asesorando iniciativas colectivas desde la práctica.

En las entrevistas y conversaciones mantenidas con las mujeres, hemos podido observar que hay claramente un aumento del poder individual que las ha capacitado para la toma de decisiones, la resolución de problemas, una mayor autoestima y seguridad, y el desarrollo de creatividad plasmada en las iniciativas empresariales de los talleres de sastrería, velas/malas, y papadums[5]

Dos años después, vemos que las mujeres han aumentado su capacidad para actuar de forma autónoma, tomando decisiones en sus elecciones de vida tanto individual como familiar, según Deeba, coordinadora del proyecto *"emplearé el dinero ganado en la formación de mis hijas en un colegio privado";* Shibalada, trabajadora en la unidad de sastrería *"utilizo el dinero ganado para pedir un préstamo para hacer mejoras en la casa", "he podido comprara plazos una moto", "he invertido en una máquina de coser, para poder trabajar para mis vecinas" "Me he atrevido a pedir un crédito para comprar una máquina de coser de segunda mano para empezar a coser para mis vecinas y familia, (nunca pensé que yo podría pedir dinero)."*

Se ha comprado a plazos una moto para ir de la tienda al taller

[4] Collares, sean de tipo yoga u otros

[5] Ver comentarios relativos al empoderamiento por proyectos.

Un ejemplo de éxito en el empoderamiento radica en los "self help groups" (grupos de apoyo) que ya estaban en funcionamiento anteriormente al proyecto y que contribuyen al apoyo comunitario del colectivo de mujeres en general, viudas o no . Estos grupos se han visto reforzados gracias a los recursos aportados por el proyecto posibilitando la contratación de las trabajadoras de campo encargadas de la dinamización y seguimiento de los distintos grupos. En esta labor las trabajadoras de campo identifican necesidades y problemas de las mujeres y sus familias sean monoparentales o no.

Dentro del ámbito familiar se ha podido observar en muchos de los hogares visitados por las coordinadoras y durante el trabajo de campo de la acción evaluativa un aumento del control sobre los recursos materiales , pequeños ingresos económicos provenientes del trabajo dentro del proyecto; ingresos económicos por otras fuentes como el trabajo ofrecido desde el gobierno, así como también el control sobre los recursos humanos y sociales, como la creación de la Asociación Mahima que puedan proveer apoyo y ayuda a las mujeres .

Una de las situaciones en las que nos fijamos en las visitas y diálogos domiciliarios es en la distribución de la carga de trabajo doméstico realizado por las mujeres. Desde el momento en que han tenido la oportunidad de trabajar fuera de casa, las mujeres han empezado a incluir a distintos miembros del hogar como hijos varones en tareas domésticas como lavar, y limpiar la casa así como el cuidado de hermanas, hermanos y de personas mayores.

Es en este sentido podríamos afirmar que, en la medida que se está avanzando hacia el empoderamiento de las mujeres, se estarán consiguiendo el objetivo general del proyecto: **Contribuir a la autonomía socioeconómica de las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam.**

Esta evaluación se complementa con un documento gráfico, y lo hacemos así porque creemos en la importante función social que tienen estos materiales.

La acción de los materiales gráficos de comunicación respecto a la descripción y difusión de una situación o problema, así como las posibles soluciones del mismo, puede ser fundamental de cara a la sensibilización y la concienciación de la opinión pública tanto la occidental como la del país en el que se ha trabajado el proyecto.

5. ACTORES:

5.1.La contraparte: BGM Social Service

BGM SOCIAL SERVICE , es la ONG local que ha gestionado y coordinado el proyecto durante estos dos años. A su cargo estaba la ejecución del proyecto y el seguimiento técnico y económico.

BGM Social Service está gestionada de forma muy personalizada en la figura de su director, que tiene una gran ascendencia sobre las comunidades con las que trabajan. Desde el inicio de nuestra relación en la identificación del proyecto pudimos observar que el mayor activo de la organización es el conocimiento de los pueblos y su reconocimiento en el territorio, pues algunas de las acciones que llevan a cabo benefician directamente a las familias más necesitadas proporcionando comida gratuita a los enfermos y sus familias dentro del hospital público. También colaboran con la escuela local para ofrecer servicio extraescolar con clases de inglés impartidas por jóvenes voluntarios procedentes principalmente de Holanda y Alemania.

A día de hoy y después de dos años de relación directa con la dirección, vemos que todavía no se ha interiorizado el trabajo con enfoque de género por parte de la dirección , lo que repercute en la organización . Después de conversaciones mantenidas con la dirección, hemos visto que debido a la cultura patriarcal dominante que ha limitado a las mujeres a trabajar la tierra y a papeles de esposas y madres, siguen existiendo las barreras que han propiciado las relaciones de poder asimétrico, y la propia ONG no se percibe como un elemento que perpetua las relaciones desiguales entre hombres y mujeres, y entre ricos y pobres.

El hecho de que el proyecto avanzara hacia la consecución de sus objetivos con el empoderamiento económico de las mujeres viudas proporcionándoles un empleo fuera de casa, y además autogestionado, ha sido percibido en algunas ocasiones como una pérdida del poder establecido por parte de la contraparte, sintiendo que las mujeres estaban desapegándose de su influencia. En algunas ocasiones se ha percibido un cierto menosprecio hacia las mujeres integrantes del proyecto, por ejemplo en temas económicos: " no serán capaces de llevar las cuentas" . "Nunca han llevado una Asociación, necesitarán que se lo gestionemos nosotros".

Al inicio del proyecto percibimos que en la relación entre BGM y los distintos grupos de trabajo se corría el riesgo de generar un exceso de dependencia desde las mujeres hacia la coordinación, estableciéndose relaciones de dependencia dificultando procesos de empoderamiento, con el riesgo de acabar en una atención asistencialista, pero a lo largo de estos dos años hemos observado un cambio relacional entre ambas partes en donde se ha evidenciado la autonomía de las mujeres en relación a la coordinación. Hemos presenciado debates en los que las mujeres han sido capaces de imponer sus opiniones y defender sus ganancias[6]

5.2.Grupo de apoyo Barcelona:

Este grupo de apoyo, está compuesto por diversas personas voluntarias que han ido impulsando la creación y realización del proyecto. La coordinadora del grupo es la principal responsable del proyecto, experta en Cooperación Internacional , género y empoderamiento de mujeres, con experiencia en procesos de organización comunitaria.
El grupo ha contado con el apoyo técnico de la ONG CooperAcció especialmente en la gestión económica y financiera del proyecto, llevando a cabo la elaboración de informes de seguimiento económico y financiero. Asimismo ha incorporado el proyecto en su estructura participando en la divulgación de los avances y los procesos.

[6] Episodio de collares para vender a un mayorista de Tamil Nadu

5.3. CooperAcció:

Asociación feminista de cooperación internacional que trabaja con las mujeres para generar cambios en las sociedades para la garantía de los derechos humanos de las mujeres, y en el empoderamiento y equidad entre hombres y mujeres.

6. PROYECTOS/UNIDADES PRODUCTIVAS:

6.1. UNIDAD: Proyecto Papadums

Como todas los demás unidades productivas éste se inició con un grupo de 20 mujeres con una fluctuación del número debido al programa gubernamental Mahatma Ghandi, que ya hemos explicad en que cosnsite en el aprtado Contexto. Al aceptar participar en él, las mujeres dejan su sitio vacante para otra mujer del pueblo, sea viuda o no.

Al inicio del proyecto las mujeres trabajaban 4 horas durante 4 días a la semana, actualmente ellas han flexibilizado el trabajo adaptándolo tanto a la demanda del producto como a la oferta gubernamental, tratando de conciliar su vida personal con la laboral.

Actualmente estamos valorando distintas posibilidades de mejora para esta unidad: la primera es ampliar un espacio en la misma casa donde actualmente están trabajando, construyendo una habitación exclusivamente para la fabricación de los papadums. Esta opción tiene el riesgo de que una vez construido el espacio , los propietarios de la casa pudieran quedarse con la construcción y el proyecto quedaría sin espacio ni posibilidades de recuperar la inversión, tal como ocurrió con la primera casa que alquilamos para las unidades de sastrería y velas. Otro inconveniente es el precio de la construcción, que ha aumentado exponencialmente desde la primera propuesta que se hizo a finales del 2018.

Otra opción es la de amasar la harina en la máquina que disponemos y una vez amasada, repartirla entre las mujeres para que hagan las tortitas en sus casas y una vez realizadas se entregan en la casa principal que , donde se secan y envasan. También es el punto de distribución. Este es el modelo empleado por la Lijjat Papad Cooperativa que cuenta con 10.000 mujeres asociadas y están presentes en 17 estados de la India.

La unidad empezó a trabajar de forma productiva en Abril del 2018 , después de haber seguido una formación que ha durado 6 meses. En cuanto a los recursos empleados , el proyecto ha costeado los gastos de la infraestructura comprando la máquina mezcladora y comprando las materias primas como la harina y el aceite

Esta unidad puede mejorar en estos aspectos:

Debido a la producción artesanal del producto ,los papadums se secan al sol. Cuando la temporada de lluvias es especialmente larga (varios meses), se hace difícil la elaboración de los mismos pues el sol es imprescindible para el secado de las mismas. Muchos días las mujeres han de cambiar varias veces de sitio la alfombra en la que se extienden los papadums a la búsqueda del sol , imprescindible para el secado.

Otro aspecto a mejora es la higiene: A las mujeres parece que les cuesta entender la importancia de cambiarse de ropa ,como los gorros, protección para los pies y del espacio físico de producción del alimento (trabajan en el suelo, encima de periódicos). Actualmente cuentan con un uniforme de trabajo, así como distintas esteras para evitar el contacto de las harinas con el suelo.

Seguimos sin disponer de secadora y envasadora para papadums, por lo que las ventas de los mismos se restringen a encargos provenientes de mercado local, bodas , fiestas particulares , vecinos, etc. .Así mismo el proyecto ha de proveer de una envasadora –plastificadora para la finalización del producto.

El Ashram[7] vecino con el que se estableció contacto y hubo un compromiso de compra por su parte , finalmente no se ha formalizado , debido seguramente a las reticencias internas de cambio de proveedor. Esto ha supuesto una decepción de la unidad papadums, que tenían muchas esperanzas de iniciar negocio con este potencial cliente.

Fabricando de Papadums

Secado de Papadums

[7] Ashram Sivanada .

Producto finalizado para su comercialización

6.2 UNIDAD/Proyecto sastrería:

Esta unidad es la unidad estrella del proyecto, pues además de ser la que más inversión ha recibido, es la que genera más actividad diaria , así como mayor producción y beneficio.

En esta unidad empezaron 20 mujeres que siguieron un curso durante 6 meses 4 días a la semana de sastrería básica. Una profesora titulada se desplazó durante este tiempo desde Trivandrum para la formación. Estuvo asistida por una ayudante que actualmente es la coordinadora de esta unidad. Durante el periodo de formación se compraron 4 máquinas de coser, las mesas para cortar y todos los utensilios necesarios para la confección de ropa y su almacenamiento.

La mayor inversión realizada ha sido la puesta en marcha de la tienda en el pueblo de Neyyar dam. La tienda pertenece a la ONG BGM social Service, contraparte en el proyecto. El proyecto realizó obras integrales importantes (albañilería, carpintería, electricidad y pintura) en el local a cambio de no pagar alquiler durante el primer año, excepto los gastos de electricidad.Esta tienda es el pilar para la unidad de sastrería, siendo la clientela principal las personas provenientes del vecino ashram que conocedores de la iniciativa acuden a la

tienda , que es además el único comercio de la zona que ofrece una selección de artículos de ropa y artesanía dirigidos a un público extranjero

Inauguración de la tienda

Construyendo la tienda

Las mujeres que integran esta unidad están muy satisfechas con los resultados tanto de la formación especifica en corte y confección[8] que recibieron al inicio del proyecto como de los esfuerzos realizados por el grupo de apoyo de voluntarios que les ha hecho un seguimiento muy regular ofreciéndoles formación en contabilidad especifica para la tienda , clases de inglés comercial para poder atender a la clientela.

De los tres proyectos seguramente es el que genera una mayor adherencia por parte de las mujeres que trabajan en él. Principalmente se debe a que algunas de ellas han empezado a trabajar desde sus casas, de forma totalmente independiente del proyecto pudiendo compaginar el trabajo doméstico con una actividad generadora de ingresos y que a la vez tiene una muy buena aceptación social. Así, otras mujeres han ocupado sus puestos, iniciando un ciclo de formación entre el grupo que no ha necesitado de profesora externa.

Actualmente están confeccionando productos adaptados a las necesidades y gustos de las personas que frecuentan los ashrams : ropas cómodas en

[8] Ver informe hora de ayudar mayo 2018

algodón, tipo kaftans, camisas, pantalones, chales , bolsas para yoga mats, monederos, collares de yoga …

Las ropas de algodón se encargan (de momento) a Jaipur, ciudad del norte de India, famosa por sus tejidos en cuanto a calidad y diseño, pero poco a poco van entrando en la compra de tejidos en su región, algo imprescindible para disminuir los costes.

"Estoy muy contenta de ver la rapidez con la que aprendo" "Estoy enseñando a mi vecina con la máquina que me compré" "estamos enseñando al grupo de malas y velas como hacer otras cosas para que aumenten sus ingreso"

La aceptación de la tienda por parte de las mujeres del pueblo ha sido escasa. Inicialmente había dos secciones en la tienda, una dedicada a las clientas extranjeras, y otra en la que se comercializaba ropa de característica local. Durante nuestra acción evaluativa no hemos podido averiguar las causas, que probablemente vayan más allá de lo que nos han transmitido las vendedoras en la tienda, como que "no les gusta el estilo, algunas mujeres del pueblo sienten vergüenza , es demasiado caro…."

Aspectos a mejorar en la Unidad Sastreria:

- Desde la coordinación local se intenta rentabilizar otros productos (no fabricados por las mujeres), hecho que contribuye a dar una imagen de bazar pudiendo perder el encanto inicial de la tienda. Este punto se corrige cuando el proyecto es visitado desde Barcelona o por alguna persona colaboradora voluntaria.
- La tienda deberá hacer un ejercicio de mantenimiento "comercial-ideológico": hemos propuesto redecorar con fotos e historias de vida de algunas de las mujeres para acercar su realidad a las y los clientes.
- Se está capacitando a las mujeres sobre el gusto y exigencias en la calidad de los acabados según los estándares occidentales.
- La comercialización de los productos visitando lugares cercanos turísticos en la playa no ha tenido éxito esperado. Las tiendas dedicadas

al turismo, suelen comprar en grandes fábricas , donde la explotación de las trabajadoras es un hecho , no pudiendo competir (ni ganas) con los precios.

- Hay que trabajar el conocimiento del idioma inglés para mejorar el trato con las clientas en la tienda , hay demanda de encargos a medidas que se ven dificultados por el poco manejo de la lengua.

Desde el mes de mayo 2019, la unidad de sastrería pasa a pagar alquiler del local a BGM, que ha firmado un contrato con MAHIMA para los próximos tres años.LA renta a pagar por la Asociación y que será asumida por el proyecto es de 100€ al mes, con todos los gastos incluidos. Parte de este importe sirve para colaborar en la distribución de comida que BGM reparte 3 veces por semana entre los pacientes y familiares más pobres del hospital local de Neyyar dam.

Familiares de enfermos comiendo a la entrada del hospital

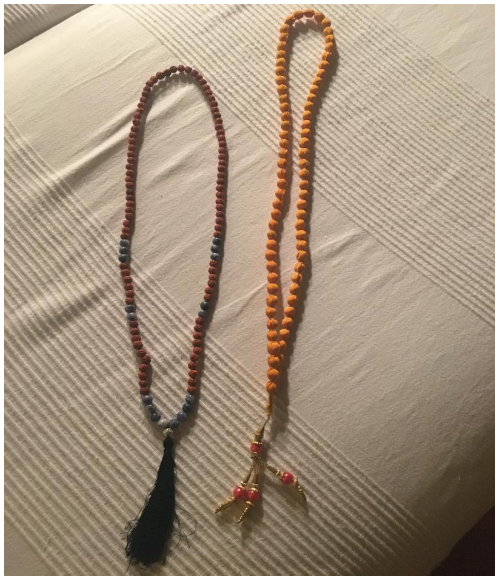
6.3. Unidad :Proyecto Velas/Malas

Este proyecto se ha transformado desde su puesta en marcha pues se inició por unos contactos que desde la coordinación BGM mantuvieron con unas empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de velas. En Junio 2017 se visitaron varias de estas empresas y se llegó a un acuerdo con una de ellas en el que BGM compraría los moldes, ceras y pinturas para que después la producción generada fuera comprada por esta misma empresa.

Actualmente, parece que ha habido algunas diferencias entre la empresa y BGM debido a, por un lado, la poca calidad del producto acabado (según la empresa) y por otro (según BGM), la no formalidad de la empresa en la recogida de la producción realizada por las mujeres. De todos modos , esta unidad sigue produciendo velas que venden en la tienda de Neyyar Dam así como en el mercado local y a individuales. Hay que tener en cuenta que este es un producto de mucho consumo en la zona, debido a que en muchos hogares no hay luz eléctrica, y aunque la haya a través de generadores hay muchos cortes.

Trabajando en los moldes de velas

Collares comercializados enel mercado exterior con gran éxito.



Esta Unidad está replanteando su concepción inicial, puesto que aunque las velas sean un producto de mucho uso diario, no es fácil expandirse a mayor escala en el mercado local , vender a iglesias y templos es difícil, debido a que las grandes fábricas rompen los precios una vez más, explotando a sus trabajadoras que son mujeres y niñas por encima de los 14 años.

Tampoco ha funcionado la incursión en le mercado local de los collares, pues una vez más rige la explotación a las trabajadoras, motivo por el que en asamblea se decidió acabar los collares que estaban montando , y empezar con collares para ser vendidos en la tienda. A modo de ejemplo : 1 collar de “perlas” para ser vendido en el mercado local para turistas indios, les pagaban a 1 rupia la tira, necesitaban 20 minutos para montarla. Los collares que fabrican para la tienda con los restos de telas , los venden a 100 rupias.

Esta unidad ha decidido trabajar modelos para comercializar en mercado para turistas y abandonar el mercado para locales , debido a la diferencia de precios.

7.Otras Actividades

7.1. Formación

Al inicio del proyecto se realizó un diagnóstico participativo para identificar las necesidades de formación de las mujeres a partir del cual junto a la experiencia de BGM Social Service, se diseñó el programa formativo ajustado a los perfiles de las participantes, al nivel cultural y educacional, utilizándose metodologías de educación popular y materiales culturalmente adaptados con enfoque de género.

La formación inicial se estructuró principalmente en la Formación en Empoderamiento, Derechos y Género, seguida de una introducción al mundo asociativo y empresarial. Debido al poco tiempo que se dispuso para la formación, tres días, y a la aceptación tan manifiesta entre las mujeres "*Fue la primera vez que entendí que mis problemas no eran solo míos, mis compañeras tenían los mismos*" , se decidió ampliar la formación en los temas de derechos y género ampliando los temas que se trabajaron, pero incorporando aspectos de comercialización, marketing, dinamización empresarial, manejo bancos, etc.

7.2. Voluntariado

Este es proyecto ha sido la iniciativa de un grupo de voluntarios , sensibilizado por la situación de las mujeres viudas y pobres en India. Así que se constituyó un grupo de trabajo que diera forma al proyecto con el apoyo administrativo de CooperAcció y el financiero de Hora de Ayudar. A lo largo de estos dos años, el grupo de apoyo ha desplazado a una persona para el seguimiento de las actividades , y a su vez esta persona ha contado con el soporte de otros

voluntarios que han apoyado iniciativas , como por ejemplo las clases de inglés, la realización de collares –pulseras malas,

Voluntaria dando clase de inglés básico

Voluntaria repasando la calidad de la costura.

Voluntario colaborando en técnicas de estilismo

Voluntaria enseñando técnicas de malas de yoga

8. Creación de la Asociación Mahima

La creación de esta Asociación es un ejemplo claro de que el proyecto ha trabajado para abrir un proceso por medio del que se está incrementando la capacidad de las beneficiarias para configurar sus propias vidas y su entorno, trabajándolo desde la identidad, la autoestima y la autonomía personal, ofreciendo otros ejemplos de feminidad y transformando los modelos del sistema en el que viven.

En esta zona es la primera Asociación de mujeres con carácter de movimiento comunitario que tiene la intención de capacitar a las mujeres para reivindicar sus derechos para que en el transcurso del tiempo puedan organizarse en torno a unas actividades que les permitan tener una autonomía económica y fomentar la solidaridad creando la red de apoyo mutuo entre ellas en la que cada socia aporta para que el colectivo salga beneficiado.

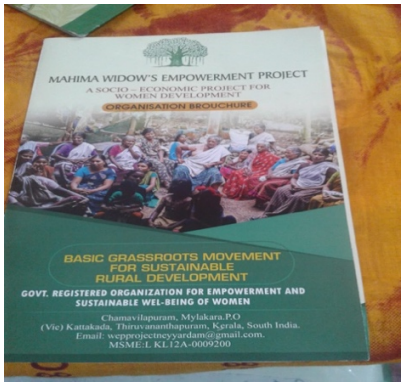
La Presidenta, la Secretaria Y la Tesorera de Mahima frente a la casa que sirve de taller de sastrería , velas y collares. Es también donde se reúne como Asociación.

Desde los tres proyectos económicos se hace una aportación mensual a la Asociación dependiendo de los beneficios que se hayan conseguido *"Necesitábamos en la zona una Asociación que trate los asuntos propios de las mujeres",* dice una socia de Mahima.

La Asociación pasará en breve a afiliarse a SEWA [9] Kerala , la gran asociación India de mujeres trabajadoras por cuenta propia. Además del amparo que proporciona ser miembro asociado a una organización como SEWA, ésta les proporciona distintas formaciones y apoyo en el terreno administrativo.

[9] Self Employed Women's Association

Caja de solidaridad: Se ha creado una caja de solidaridad con la aportación de cada una de las unidades productivas , con la cual los grupos pueden dar apoyo a las socias a nivel personal. Las mujeres están consiguiendo un mayor acceso y control tanto de sus producciones como de los beneficios, hecho que las lleva a participar en la esfera social y comunitaria, fomentando la noción de solidaridad, la capacidad de organizarse para negociar y defender unos objetivos comunes en cuanto a derechos individuales y colectivos.



Primer díptico informativo sobre Mahima

Socias de Mahima haciendo entrega de 6000rs de la caja de Solidaridad a la hija y madre de Sarah Georges , coordinadora de la Unidad Velas y fallecida inesperadamente al inicio de esta evaluación

9. Conclusiones Generales del Proyecto:

- La estrategia de capacitación y asesoría en desarrollo personal y comunitario ha incluido temáticas como los derechos humanos, género, formación técnica de producción. Con ello se ha logrado constituir un grupo de mujeres que han perdido sus miedos y esto ha contribuido a que se cuente con artesanas seguras y capaces de enfrentar retos.
- El proyecto ha finalizado sus primeros dos años cumpliendo con los objetivos definidos al inicio y está encarando una nueva fase con independencia de BGM Social Service , con el soporte del Grupo de apoyo de barceloan, CooperAccio y la financiación de Hora de Ayudar.

9.1. Sostenibilidad:

- El turismo receptivo constituye una potencialidad en la zona, su crecimiento y desarrollo está potenciando también al sector artesanía ya que están vinculadas. Esto favorecerá el acceso a nuevos mercados promoviendo el desarrollo económico de la Asociación Mahima
- Se está favoreciendo un clima de colaboración comercial entre las integrantes de los proyectos de sastrería y de velas /collares, pues estas últimas utilizan los restos de telas de sastrería , así como las mujeres de la tienda venden los artículos fabricados por las integrantes del otro proyecto.
- Para las mujeres participantes en el proyecto, las actividades en las distintas unidades , siguen siendo complementarias a los ingresos generados desde la contratación estatal.
- Se han identificado dificultades para crear vínculos con otros comercios (precios, calidad, prejuicios culturales), excepto en el proyecto papadums, que sirve por encargo a hoteles locales y comercios.
- El cambio climático en Kerala, con el aumento de 1º C, según el último estudio de Naciones Unidas[10]está afectando directamente la economía

10 United Nations' Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)

de la zona en cuanto agricultura y pesca. La estación de lluvias, los monzones se adelantan , se alargan y aumentan su intensidad, las carreteras se cortan por las lluvias , algunas casas se inundan… todo esto provoca un paréntesis en la afluencia de personas extranjeras en el ashram, con el consiguiente impacto económico negativo en nuestro proyecto.

- La dependencia económica de los donantes se va disolviendo, aunque es necesaria para acompañarlas en el proceso de empoderamiento[11].

9.2. Impacto:

- Las mujeres han logrado cambios significativos, hoy son mujeres empoderadas conocedoras de sus derechos, capaces de reconocer que sin autonomía económica no hay una verdadera autonomía.
- Las mujeres reconocen que el uso del tiempo es importante y que las tareas domésticas deben ser compartidas por toda la familia. Las mujeres comprenden que tiene derecho a decidir cómo utilizar el dinero que aportan con su trabajo. Los hijos/hijas de las mujeres participantes en el proyecto, reconocen que ellas son personas importantes a nivel de la comunidad, por lo que cambia la visión de la madre abnegada por la mujer empoderada. Estos aspectos constituyen uno de los logros de mayor impacto del proyecto.
- El proyecto está contribuyendo a visibilizar a las mujeres viudas demostrando que están tomando decisiones relacionadas con su bienestar a nivel personal, disminuyendo la carga del trabajo doméstico distribuyéndola entre los demás miembros de la familia .

- Algunas mujeres han decidido pedir un préstamo para la compra de máquinas de coser y de motocicletas. Esto ha incidido a nivel familiar , favoreciendo una mayor comunicación con sus hijas, *“mi madre está*

[11] Según expertas en cooperación y empoderamiento estos proyectos se deben acompañar 5-6 años para que los proyecto se afiancen y aseguren la sostenibilidad.

trabajando para que yo pueda ir a un buen colegio y ser maestra" Geetha 14 años.

- Las mujeres participantes se autogestionan en la conciliación de la vida personal, familiar y laboral con la participación en el proyecto ,trabajando según se les ofrezca el turno para trabajar en el programa gubernamental "Mahatma Gandhi".
- Algunas chicas adolescentes se incorporaron a las formaciones iniciales en derechos , así como a las reuniones de grupo, situaciones que inciden directamente en la formación de las jóvenes que ven abrirse nuevas posibilidades en su formación.
- A nivel de comunidad , han conseguido un reconocimiento por parte de otras mujeres de poblaciones vecinas, que han visto que con su trabajo están defendiendo los derechos de las mujeres a incorporarse a la producción y gestión de iniciativas económicas encaminadas a generar ingresos, así como a la solidaridad entre ellas a través de la creación de la Asociación de mujeres Mahima.
- Destacamos que el Proyecto está proporcionando un espacio de encuentro para las mujeres que les permite formar vínculos y crear una red asociativa (celebración de fiestas, cumpleaños, etc.) en el local donde se desarrollan las actividades. "*Ésta es nuestra nueva casa, aquí podemos hablar y traer comida".*
- La dependencia económica de los donantes se va disolviendo, aunque es necesaria para acompañarlas en el proceso de empoderamiento[12].
- Las autoridades locales, el Panchayat, han apoyado el proyecto con la prestación de espacio público para la formación .

- Se ha identificado la necesidad de trabajar con más profundidad el tema de castas porque impiden o frenan algunos procesos dentro de los grupos. En el proyecto hay 23 mujeres dhalits, anteriormente llamadas

[12] Según expertas en cooperación y empoderamiento estos proyectos se deben acompañar 5-6 años para que se afiancen y sean sostenibles,

“intocables” , término que ya está en desuso por su sentido degradante. Las mujeres dhalit son quienes, en mayor medida, aprecian el valor del proyecto, pues consideran que el hecho de aprender un oficio para posteriormente poder trabajar en ellos, es un gran paso hacia la consecución de sus derechos, todavía en situación de desventaja comparada con las otras mujeres “*me gustaría que mi hija participe en las formaciones que hacemos, no sabíamos que tendríamos estas posibilidades”*. A pesar de que el gobierno ha provisto mayores garantías laborales, sociales y políticas (tienen representación propia en el parlamento), siguen teniendo menores oportunidades, tanto en materia educativa como laboral que las demás castas.

- Desde la coordinación se han establecido contactos con el Ashram Sivananda, para ofrecer unas becas para los KIDS CAMPS que se organizan anualmente. Se trata de una estancia de yoga y convivencia para niños y niñas de 8 hasta 13 años de toda India.

RECOMENDACIONES DE FUTURO:

1. **Fortalecimiento para la gestión y organización:**

- Continuar formando a los grupos en Economía Solidaria y en contabilidad , para las coordinadoras de cada uno de los proyectos .
- Apoyar a la Asociación en la identificación y consolidación de mercados para la oferta de sus productos.
- Proporcionar asistencia técnica para el desarrollo organizacional sobre todo en los aspectos de comercialización y gestión empresarial de la Asociación..
- Seguir apoyando la capacitación y mejora de sus productos a través de fomentar la innovación y creación de nuevos productos.

2. **Sistematización estratégica de la experiencia para posibles futuras réplicas:**

- Proponemos elaborar un documento de buenas prácticas con una metodología participativa vinculada a la formación donde se exponga de forma reflexiva los elementos estratégicos de proyectos productivos enfocados a grupos de gran vulnerabilidad, que puedan ser útiles para otras ONG'S del territorio , así como para la transferencia de la experiencia a otros contextos, siendo uno de los retos la producción de un nuevo conocimiento que sea transferible y replicable.
- Incorporar a las chicas adolescentes en las unidades productivas de sus madres, reconociéndolas como sujetos de derechos y contribuir así a cambiar la calidad de vida de la comunidad.

Síguenos en nuestra página de Facebook

https://www.facebook.com/widowsrights/