



Informe de seguimiento del Proyecto “*Iniciativas Económicas Colectivas para la autonomía de las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam 2019-2021.*”

II Fase Proyecto Widows Rights.

Asociación Mahima

INFORME REFLEXIVO BAJO LA PANDEMIA COVID.

Mayo 2020 - Enero 2021

Marisa Ros Collado

Barcelona, 31 enero de 2021

ÍNDICE:

	Página
1. Resumen	3
2. Introducción	4
3. Situación actual de la Covid-19 en Kerala	5
4. Características de las mujeres beneficiarias	7
5. Reflexiones sobre aspectos culturales	8
6. Reflexiones sobre los objetivos	9
7. Reflexiones sobre el empoderamiento	11
8. Puntos fuertes del proyecto	13
9. Puntos débiles del proyecto	14
10. Reflexiones sobre partenariado	15
11. Reflexiones sobre los resultados	16
11.1. Supervisión	16
11.2. Coordinación	17
11.3. Comunicación	18
11.4. Impacto	19
11.5. Sostenibilidad	20
12. Actividades que hemos apoyado	22
13. Reflexiones de futuro	22

1. RESUMEN

Este informe da continuidad al presentado en abril de 2020 (un mes después de que se declarara la pandemia por la Covid-19) bajo el título “Informe de seguimiento del Proyecto *Iniciativas Económicas Colectivas para la autonomía de las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam 2019-2021*. II Fase Proyecto Widows Rights. Abril 2020.”

Se expone cómo en el contexto de emergencia global comprendimos la necesidad de introducir ciertas modificaciones en el proyecto a fin de adaptarlo a la nueva situación. Por otra parte, se detalla cómo el impacto de la pandemia sobre las condiciones de la zona ha obligado al cierre de la nueva tienda y la suspensión del proyecto indefinidamente.

La situación actual nos lleva a reflexionar sobre la pertinencia de nuestro proyecto en su definición original, en relación al nuevo contexto general de la Covid-19. Por esta razón presentamos una autoevaluación del proyecto, iniciando un proceso de reflexión interna que nos sirva de oportunidad para tomar las próximas decisiones con respecto a la continuidad del mismo.

Ya que las prioridades sociales y económicas probablemente han cambiado y las situaciones a las que nos enfrentamos pueden plantear nuevas estrategias e intervenciones, proponemos una revisión de los objetivos, a fin de adecuarlos a la nueva situación de manera más realista y eficaz.

Nos parece importante, asimismo, reforzar la supervisión y el acompañamiento del proyecto en este tramo, identificando las fortalezas y las debilidades de todos los actores que estamos en el terreno, a fin de conocer su funcionalidad y eficacia, valorar su continuidad y, dado el caso, decidir las estrategias de finalización del soporte al mismo, ya que no nos parece adecuado seguir consumiendo recursos que afecten a la credibilidad del proyecto.

2. INTRODUCCIÓN

La situación excepcional provocada por la Pandemia COVID-19 desde marzo del 2020 hasta la fecha, nos ha revelado también aspectos sustanciales sobre el proyecto MAHIMA. De tal modo, hemos considerado apropiado hacer una lectura retrospectiva para definir y reubicar cada uno de sus ejes, integrando nuestras observaciones sobre el terreno y replanteando funciones y recursos.

En los cuatro años de desarrollo del proyecto MAHIMA las condiciones de la zona han cambiado considerablemente. Este hecho ha motivado la adaptación de algunos aspectos como la reubicación de la tienda o reajustes en la coordinación, que a su vez han influido en la gestión y ejecución del proyecto. Tales adaptaciones han sucedido de manera orgánica y el proyecto ha tenido la flexibilidad para asumirlas. Sin embargo, el impacto de la situación actual nos ha colocado en una posición muy distinta. Para responder a los retos de este momento ya no es suficiente acudir a la flexibilidad o a la voluntad creativa del proyecto, sino que se requiere un análisis profundo de su función, una evaluación de recursos objetiva y una metodología totalmente alineada con las metas definidas, es decir, en base a la supervisión competente y continua sobre el terreno. De cualquier otro modo, nuestros esfuerzos se verían inevitablemente abocados al fracaso.

Para ello, necesitamos volver algunos pasos atrás y revisar la definición original del proyecto y sus primeras fases.

La etapa inicial (2017-2019) estuvo precedida de un diagnóstico participativo, que fue importante para definir la situación. Durante esta primera etapa el concepto básico del proyecto parecía viable y las principales interesadas proporcionaron apoyo suficiente para que se decidiera pasar a la siguiente fase, pero en esta segunda parte cometimos un error metodológico desde el grupo Barcelona, al prescindir del mismo diagnóstico participativo entre la primera y la segunda etapa, de modo que no actualizamos de manera adecuada la información sobre las necesidades principales de las mujeres en esta segunda etapa ni profundizamos suficientemente en las entrevistas para valorar las capacidades de las coordinadoras que debían llevar a cabo la gestión de la Asociación Mahima.

El proyecto partía de un buen diagnóstico: tenía bien determinada la situación general que debía mejorarse, el análisis de las características específicas de la problemática, el perfil de las

beneficiarias y los intereses de la comunidad y otras partes interesadas; definía de manera concreta la zona geográfica y la duración en fases; y contemplaba los gastos probables del proyecto.

Sin embargo, en nuestra proyección no calculamos con exactitud los recursos estructurales y humanos que requeriríamos a lo largo del proceso, y la supervisión sobre el terreno no fue lo suficientemente fuerte y regular desde el punto de vista metodológico para ofrecernos una buena perspectiva en la actualización de nuestra hoja de ruta. En consecuencia, fuimos poco a poco perdiendo fuerza en la planificación y nos fuimos colocando en una posición reactiva o de respuesta a los imprevistos.

Sin embargo, nuestra adaptabilidad y determinación para con los objetivos definidos, ha sostenido la base del proyecto MAHIMA a lo largo de las últimas etapas de implementación, pero en el momento de la crisis sobrevenida con la pandemia no ha sido suficiente con la voluntad y el compromiso: nos ha fallado la estructura.

3. SITUACIÓN ACTUAL DE LA COVID-19 EN KERALA Y EN LA ZONA DE NEYYAR DAM

Para el presente análisis es importante tener en cuenta como está afectando la pandemia de Covid-19 al proyecto, por lo que nos parece importante contextualizar la situación en la zona geográfica y especialmente en los pueblos donde se han desarrollado las acciones

Desde el inicio de la pandemia y con los primeros casos ya detectados en India, en marzo de 2020, el Gobierno de Kerala puso en marcha un programa para la detección de casos activos y asegurar la calidad de la cuarentena. Para ello se ayudó de sanitarios comunitarios, los cuales a su vez se apoyan en los grupos ya establecidos de ayuda mutua de mujeres, así como de las autoridades locales líderes en el terreno (Panchayat). Los trabajadores de la salud son los responsables del consejo inicial asegurando la adherencia a la cuarentena y aislamiento a través de la educación y soporte puntual cuando sea requerido por la persona y/ o familia afectada.

El gobierno también ha establecido sistemas de soporte tanto médicos como psicológicos, ofreciendo facilidades de alojamiento para aquellas personas sin recursos domésticos durante la cuarentena.

La pandemia en la zona de Neyyar Dam y Chamavalipuram con las medidas de confinamiento ha venido a agravar lo que ya sucedía en la situación de las mujeres, evidenciando que ellas siguen siendo las más afectadas por las restricciones en el sector informal del comercio.

En cuanto a nuestro proyecto, la situación nos obligó a cerrar la tienda y a dejar de producir las piezas que dan sustento al grupo de sastrería y collares (en el momento del cierre había 15 mujeres trabajando en el mismo).

Desde el inicio de la pandemia hemos tratado de dar apoyo a las mujeres de la zona de Neyyar Dam donde se desarrolla el proyecto, pero asegurar sus necesidades diarias sin los ingresos que les proporcionaba su trabajo como modistas, vendedoras o fabricantes de papadums es prácticamente imposible para la mayoría de las personas que están empleadas en el sector informal.

La situación social en Chamavalipuram ha sido complicada, debido a las restricciones de movilidad impuestas por el gobierno, que suspendió durante los meses de mayo y junio el uso de transportes públicos en la zona, motivo por el que las personas con pocos ingresos se han visto obligadas a permanecer en situación de confinamiento prolongado por no poder costearse *rickshaws* u otro transporte privado.

El número de casos de Covid positivos en la región de Kerala es de 929.000 desde el inicio de la pandemia hasta hoy 31 de enero 2021, con un total de 3.743 defunciones¹. No disponemos de datos sobre la zona del proyecto, puesto que no se publican en las páginas web oficiales, pero si atendemos a lo que nos han expresado las coordinadoras, periódicamente hay brotes de nuevos casos, motivo por el que deben confinarse y no pueden atender personalmente a las mujeres del pueblo.

Esta situación afectó directamente al proyecto. Se dejaron de producir las piezas del grupo de sastrería y collares (en el momento del cierre había 15 mujeres trabajando en el mismo) y se cerró la nueva tienda que acababa de ser inaugurada.

Asimismo, desde el inicio de la pandemia se ha tratado de dar apoyo a las mujeres vinculadas a la Asociación y al proyecto, todas ellas trabajadoras en la economía informal que dejan de acceder a unos ingresos básicos. Las mujeres que estaban en el grupo de sastrería, tienda y papadums se han quedado sin ingresos, por lo que se identificaron estrategias que pudieran asegurar sus necesidades diarias durante un determinado periodo de tiempo. Estas estrategias fueron la distribución de mascarillas en el pueblo, la distribución de papadums, y el inicio de una relación comercial con SEWA que les ha ido encargando mascarillas y papadums.

¹ [JHU CSSE COVID-19 COVID-19. Data Repository by the Center for Systems Science and Engineering \(CSSE\) at Johns Hopkins University.](#)

4. CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES BENEFICIARIAS

En la primera fase del proyecto (2017-2019) se elaboró el perfil de las beneficiarias teniendo en cuenta las características de vulnerabilidad descritas más abajo. En esta fase se identificaron las necesidades y los grupos en situación de mayor vulnerabilidad para incidir en la garantía de derechos de las mujeres más excluidas.

La identificación de beneficiarias resulta clave en la medida en que ayuda a perfilar (construir y reconocer) al “sujeto”, recabando información sobre su condición sociodemográfica, económica y, en general, la dimensión subjetiva de quienes se beneficiarán del proyecto.

Como grupo meta se definió:

- Mujeres viudas
- Mujeres viudas dhalit
- Mujeres dhalit
- Mujeres viudas con algún miembro con minusvalía física o psíquica
- Mujeres solas con hijos a cargo
- Mujeres sin ingresos
- Mujeres que hayan perdido el trabajo
- Mujeres de edad avanzada que viven solas

El perfil de mujeres ha cambiado y disminuido en el último año sin que haya habido una explicación por parte de BGM.

Algunos de los motivos percibidos son:

- El pequeño beneficio económico que sacan del proyecto MAHIMA.
- Escasa dinamización por parte de la coordinación local.
- Poca o nula tradición del asociacionismo en la zona.
- La existencia de la Ley “Mahatma Ghandi” para la garantía del empleo. Este programa proporciona una garantía legal de 100 días de empleo en cada año fiscal a los miembros adultos de cualquier hogar rural que deseen hacer trabajo no cualificado de obras públicas por el salario mínimo obligatorio de 100 rupias diarias² (1’20 euros).

² Cambio a 24/1/2021, 1 €=88’45 rupias.

No obstante, a lo largo del proyecto el grupo de mujeres ha ido variando. Actualmente, vemos que pocas de las mujeres vinculadas a las unidades productivas de sastrería y papadums son viudas.

Esta reducción en el número de beneficiarias viudas ha sido especialmente importante en el último año. BGM, nuestra socia local hasta el momento de la fundación de la Asociación Mahima, no especifica ninguna razón sobre este cambio. En el análisis reflexivo identificamos las siguientes posibles causas de este cambio:

- Los grupos productivos no están consolidados, ni en el ámbito productivo, ni en el de comercialización ni organizativo, además las condiciones en un contexto de pandemia agudizan el impacto negativo en los procesos no consolidados.
- Antes de la pandemia, las mujeres que formaban parte de los grupos productivos conseguían escasos recursos económicos pero suficientes para complementar sus hogares. Durante la pandemia, y al detenerse la producción, esta aportación a la economía familiar desaparece. Cabe tener en cuenta que la caja de solidaridad es pequeña para poder dar cuenta de una situación tan continuada como la pandemia de la COVID-19.
- Por otro lado, la coordinación local ofrece una dinamización discontinua, insuficiente para consolidar los grupos y la propuesta económica.

5. REFLEXIONES SOBRE ASPECTOS CULTURALES:

Las mujeres que forman parte de la Asociación Mahima no son un grupo homogéneo desde el punto de vista de su situación socioeconómica, clase social castas y edad.

Uno de los objetivos del proyecto es facilitar procesos de empoderamiento personal y grupal a partir de la reflexión sobre el poder y la deconstrucción de prácticas discriminatorias y desiguales. Pero este tipo de procesos son lentos y precisan romper con muchos prejuicios sociales que no son de fácil transformación. Tenemos algunos ejemplos de ello, uno de ellos es la negativa de una de las mujeres dependiente de la tienda que a barrer el camino de entrada a la tienda por miedo a contaminarse. Otro ejemplo más punzante es el de la mujer que sufre violencia de género y que pertenece a la casta dhalit (intocable), a la que no han prestado la suficiente ayuda por considerar, de acuerdo con sus creencias religiosas, que el motivo de pertenecer a esta “no casta” es por algún motivo relativo a sus vidas anteriores por el que se la ha castigado.

Puede ser que no se haya logrado todavía un entorno abierto, seguro y de colaboración entre las mujeres de los grupos que permita cuestionar los prejuicios sociales, las inseguridades y los

sentimientos de inferioridad, así como transformar las relaciones interdependientes dentro del grupo. Para que los grupos productivos funcionen es importante que las integrantes puedan expresar sus opiniones, dudas, desacuerdos e inseguridades.

En estos momentos, percibimos que las relaciones desiguales entre las mujeres pueden haber sido un obstáculo en el proceso de sostenibilidad y gestión de los grupos productivos. Puede ser que no haya habido un entorno suficientemente abierto y de colaboración entre ellas, quizás muchas se hayan sentido coaccionadas/inferiores, siendo difícil para ellas el poder expresar opiniones. Quizás, durante el proceso, no se ha puesto suficiente atención a estas diferencias y por lo tanto, no se ha logrado, de momento, la transformación deseada. También es posible que debido a esta situación se haya producido algún efecto negativo, como exacerbar la rivalidad natural que pudiera haber entre ellas, disputándose el espacio dentro de la comunidad para sobrevivir, haciendo difícil la construcción de alianzas.

6. REFLEXIONES SOBRE LOS OBJETIVOS:

Consideramos que los objetivos definidos al inicio eran demasiado ambiciosos en relación a los recursos disponibles. Esto se ha reflejado en un déficit en las habilidades de comunicación, implicación social, colaboración y trabajo en equipo, así como en la capacidad para resolver los problemas del día a día.

La intervención se ha organizado en dos fases. La primera se implementó durante los años 2017-2019 y la segunda del 2019 al 2020, siendo uno de los objetivos de esta última etapa la creación de la Asociación Mahima.

El objetivo general del proyecto en su segunda fase (2019-2020) se concretó en contribuir a la autonomía socioeconómica de las mujeres viudas de la zona de Neyyar Dam, Kerala, sur de la India.

Durante la formulación de la propuesta de proyecto en 2017 (primera fase) se identificaron una serie de obstáculos para el empoderamiento económico de las mujeres, y son los siguientes:

- Escaso poder de decisión familiar, social o político de las mujeres. La participación de las mujeres en la toma de decisiones es prácticamente inexistente.

- Las mujeres viudas no cuentan con los recursos necesarios para iniciar emprendimientos propios.
- La no integración del enfoque de género y desarrollo a nivel público acentúan las discriminaciones contra las mujeres.
- Las mujeres no suelen agruparse para llevar a cabo actividades generadoras de ingresos, por lo que no hay experiencia en trabajo cooperativo.
- Escasos conocimientos sobre técnicas de organización y gestión; nulo conocimiento técnico de producción y comercialización.
- Reducido acceso a un capital de base para iniciar emprendimientos.
- Escasa autoestima en el colectivo de viudas.

El análisis continuado de las dinámicas durante estos cuatro años de implementación sobre el terreno nos ha permitido reflexionar sobre los procesos. En estos momentos, percibimos que las mujeres viudas y/o mujeres vulnerables en esta zona rural del sur de la India viven en contextos muy complejos por lo que se precisa de un tiempo largo para fortalecerse, y así incidir en el empoderamiento económico, individual y colectivo de este grupo tan excluido.

Consideramos que para lograr un proceso relevante es preciso un trabajo continuado adaptado a la disponibilidad de las mujeres y a las diferencias entre las participantes. Reflexionando sobre estos últimos años percibimos que el equipo responsable de la dinamización, la formación y el acompañamiento de los procesos no ha sido capaz de incorporar la estrategia prevista, tanto por formación como por recursos disponibles. En el diseño del proyecto se describieron procesos menos intensos por lo que a lo largo del proceso no se contó con los recursos suficientes para fortalecer el acompañamiento y la adaptación a las necesidades que se fueron visibilizando.

Más concretamente, consideramos que el objetivo sí es válido pero que debe ponerse en relación con los recursos disponibles, tomando en consideración los procesos, tiempos y grados de asimilación desiguales, que son aspectos inevitables del proyecto en su vertiente educativa.

Consideramos además que, para el éxito de este objetivo inmaterial, se requiere una mayor presencia de apoyos políticos y estructurales.

Por estas razones y llegados a esta etapa, consideramos la redefinición del objetivo principal del proyecto en **el acompañamiento de las mujeres a través de alguna otra asociación de la zona con conocimientos comerciales**. Y entendemos que el **empoderamiento** se defina técnicamente como un objetivo secundario, al ser demasiado ambicioso y poco realista en consideración a los recursos disponibles.

La experiencia nos ha permitido entender que el generar la situación para que el empoderamiento suceda no es suficiente, sino que se precisa la presencia constante de un equipo de “educadores” y “supervisores neutros” sobre el terreno, para que las dinámicas de empoderamiento puedan desarrollarse de manera consistente.

7. REFLEXIONES SOBRE EL EMPODERAMIENTO

Para analizar como hemos trabajado el empoderamiento en el proceso de estos cuatro años de proyecto, referimos a continuación algunas ideas básicas sobre el empoderamiento según Magdalena León³:

- *El empoderamiento refiere siempre a un proceso. Es decir, que tiene una dimensión dinámica, implica un cambio en el estado de cosas, una transición o modificación en algún sentido.*
- *Remite al poder de los individuos y comunidades. Es decir, que el foco de atención deja de ser, por ejemplo, la pobreza como la falta de ingresos y pasa a analizarse la relación que ello tiene con el poder de decisión de los grupos vulnerables. Refiere a un pasaje de un estado de “no poder” a un estado de “poder” que se manifiesta en un cambio en las relaciones de poder en algún nivel de la sociedad.*

De acuerdo con S. Batliwala⁴, activista feminista e investigadora de la India, se trata de un poder que tiene dos niveles, uno extrínseco y otro intrínseco. Es decir, que es poder sobre los recursos, pero también sobre una misma: *Las metas del empoderamiento de las mujeres son desafiar la ideología patriarcal (dominación masculina y subordinación de la mujer), transformar las estructuras e instituciones que refuerzan y perpetúan la discriminación de género y la desigualdad social (la familia, la raza, la clase, la religión, los procesos educativos y las instituciones, los sistemas y prácticas de salud, las leyes y los códigos civiles, los procesos políticos, los modelos de desarrollo y las instituciones gubernamentales) y capacitar a las*

³ León, Magdalena (2001). El empoderamiento de las mujeres: Encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género. La ventana, núm. 13.

⁴ Batliwala, S. (1997). El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción. En M. León, Poder y empoderamiento de las mujeres. T/M Editores, Santa Fe de Bogotá, 1997, pp. 187-211.

mujeres pobres para que logren acceso y control de la información y de los recursos materiales.
(p.193- 194)

Con este punto de partida, analizamos el empoderamiento en el marco del proyecto con los siguientes parámetros:

- **Transformaciones y retos en relación con el poder propio**, para sí mismas. Para conseguir esta transformación, se realizaron una serie de talleres al inicio de la primera fase del Proyecto (2017) basados en derechos fundamentales. Gracias a este acceso a la información, la mayoría de las mujeres descubrieron que tenían derechos como personas y como mujeres. En algunos casos y según sus relatos, las relaciones dentro del ámbito familiar empezaron a transformarse gracias a negociaciones sobre el reparto de tareas domésticas y a preocuparse algo más por ellas mismas en el aspecto de cuidados de salud. Han aumentado su autonomía.
- **Transformaciones y retos en relación con el empoderamiento económico**, muy importante, puesto que es uno de los ejes principales del proyecto, las mujeres cuentan con ingresos propios, la gestión de su propio dinero, pueden tomar decisiones sobre lo que hacen con sus ingresos.
- **Transformaciones y retos en relación al empoderamiento colectivo**, se traduce en acción colectiva de las mujeres, aún con nuestra colaboración han sido capaces de construir estructuras organizativas para defender sus intereses y derechos, y han empezado a trabajar en grupo. Visibilidad de las mujeres como sujetas activas en la economía de la zona. Se han sentado las bases para un cambio en la percepción social de las mujeres socialmente excluidas.
- **Transformaciones y retos en relación al empoderamiento político**, ha habido algunos cambios, sobretodo entre las coordinadoras, a través de posiciones representativas en relación a su subordinación anterior en las relaciones de género haciendo frente a las estructuras dominación comunitarias o políticas. Han sido capaces de hablar con el Panchayat, consiguieron el espacio de la escuela pública como centro de reuniones de la Asociación Mahima, parece que empezaban a romper algunos de los estereotipos.

En los 4 años transcurridos desde el inicio del proyecto, hemos detectado algunas limitaciones en relación a los objetivos iniciales enfocados hacia el empoderamiento de las mujeres y así al establecimiento de vínculos de sororidad entre ellas. Hemos comprobado que nuestra perspectiva feminista ha estado mediatizada por la perspectiva **cultural** de la zona del proyecto al no tener suficientemente en cuenta la realidad del contexto cultural de las mujeres y de los diversos ejes

de desigualdad que conforman el grupo, sobretodo en relación a las castas sociales o las creencias religiosas.

Por un lado, estas profundas desigualdades de género enraizadas en la esfera social y cultural de esta población, así como la propia interiorización de las creencias de la inferioridad femenina de las propias mujeres han dificultado enormemente nuestro objetivo principal, el empoderamiento. Este hecho, sumado a las desigualdades internas generadas dentro del mismo grupo (principalmente las castas sociales), han resultado en una gran dificultad para construir un espacio de sororidad entre ellas.

8. PUNTOS FUERTES DEL PROYECTO

1. Desde la escala microsocia se han generado ingresos económicos entre mujeres vulnerables de la zona.
2. Un número importante de mujeres de la zona han recibido formación en sastrería, en manualidades (elaboración de collares, bolsos...) velas, papadums y sobretodo en derechos básicos. - Búsqueda de colaboraciones externas, ONG locales, Action Vellarada Council y SEWA, que ha ordenado 500 mascarillas.
3. Haciendo uso de los ingresos generados, algunas mujeres se han visto en situación de tomar decisiones personales, aumentando su independencia. Por ejemplo, comprarse una moto o una máquina de coser para seguir desarrollando su actividad.
4. Se ha dado apoyo ante situaciones de violencia familiar:
 - A través de la formación que precedió el inicio del proyecto, sobre cuestiones de derechos básicos. Observamos que la mayoría de las mujeres desconocían por completo la existencia de sus derechos.
 - A través de la asociación MAHIMA, que nos permitió conocer a tiempo un caso concreto de violencia de género que tuvo lugar durante la pandemia, de tal modo que pudimos intervenir.
5. Durante la pandemia hemos adaptado y reforzado nuestro trabajo en la zona con actividades de apoyo a la comunidad, realizando campañas de sensibilización

comunitaria, coordinando nuestras acciones con otros agentes locales para hacer frente a la situación excepcional y trabajando para mejorar las competencias y capacidades de la coordinación local, por ejemplo, a través de cursos de inglés y cursos de informática para las mujeres en puestos de coordinación.

6. El proyecto ha demostrado su capacidad de reacción frente a nuevas oportunidades a través de acciones como:
 - El cambio de ubicación de la tienda. En el momento del cambio de tienda se favoreció una dinamización del tejido comunitario, pues el dueño de la nueva tienda ha adquirido prestigio dentro de su marco social gracias a lo que representa el apoyo a una Asociación de mujeres, junto a la ventaja económica que su cercanía al Ashram aporta (**mutuo potenciamiento de actividades**).
 - La reducción del coste del alquiler en un 30%.
 - La mejora de la accesibilidad a la tienda para futuros compradores.
 - Se ha definido un plan educativo para desarrollar durante el confinamiento y sin costes a favor de la mujer y sus hijos dependientes (cursos online gratuitos para aprender inglés, protocolos de higiene y salud y programas escolares).
7. Flexibilidad ante situaciones no previstas a fin de potenciar los recursos y oportunidades que contribuyen al objetivo inicial, como el apoyo económico al sindicato de mujeres SEWA, que ha encargado pedidos de mascarillas y papadums para sus centros en la ciudad de Trivandrum.

9. PUNTOS DÉBILES DEL PROYECTO:

1. Equipo de trabajo poco motivado. Esta situación se ha presentado por una clara ausencia de liderazgo después de la retirada de BGM. La coordinadora general no ha entendido los objetivos del proyecto ni los beneficios que este aporta a la comunidad.
2. Falta de apropiación de la Asociación Mahima por parte de las mujeres. No sabemos si es porque no obtienen suficientes recursos o porque no hay trayectoria de trabajo en equipo-colectivo-cooperativo.
3. Control débil desde el grupo de apoyo de Barcelona (falta de monitoreo) y excesiva confianza en la coordinación local.

4. Falta de comunicación. Ha sido discontinua con el equipo, y con las mujeres de la Asociación.
5. En esta segunda parte, cometimos un error metodológico desde el grupo Barcelona, al no realizar un diagnóstico participativo entre la primera y la segunda etapa, de modo que no actualizamos de manera adecuada la información sobre las necesidades principales de las mujeres en esta segunda etapa, ni profundizamos suficientemente en las entrevistas para valorar las capacidades de las coordinadoras que debían llevar a cabo la gestión de la Asociación Mahima.
6. Durante los meses de enero, febrero y marzo, en los que pudimos observar directamente las dinámicas de funcionamiento del grupo papadums, nos dimos cuenta de un posible abuso de poder por parte de la coordinadora del mismo, que parece que se ha erigido en jefa de grupo.

10. REFLEXIONES SOBRE PARTENARIADO

El proyecto tiene muy presente el respeto hacia las comunidades. El desconocimiento de las complejidades sociales, culturales, religiosas, económicas y políticas de la zona nos han llevado a ser prudentes en nuestra intervención. Así, desde el principio hemos tratado de ubicarnos en una posición externa como activadores y observadores, dejando el protagonismo a las personas y organizaciones locales, a fin de colaborar con la comunidad sin imponer una dirección etnocentrista. Sin embargo, hemos observado que los intereses de algunas de las entidades estaban más enfocados a sus propios objetivos que a facilitar el empoderamiento y abordar las fuentes de la pobreza.

Asociación MAHIMA, asociación centrada en el empoderamiento económico de las mujeres, cuyo objetivo es fomentar el asociacionismo entre las mujeres de la zona rural de Neyyar Dam, Kerala. Conjuga tres ejes estratégicos de trabajo: iniciativas productivas de empleo, apoyo social y sensibilización.

BGM ha sido la ONG con la que se inició el proyecto en 2017. Esta ONG con un largo recorrido y buena implantación en la zona, fue la estructura esencial para activar el proyecto y movilizar a las mujeres.

SEWA: Sindicato de mujeres auto-empleadas. permite la incorporación a nuevas asociaciones dentro de una estructura que hace posible que las trabajadoras por cuenta propia tengan unos ingresos mayores y el control sobre sus ingresos.

11. REFLEXIONES SOBRE RESULTADOS

11.1. SUPERVISIÓN

Otro de los elementos que ha demostrado ser clave para el éxito y la eficacia del proyecto radica en la supervisión.

A lo largo de estos cuatro años la función de la supervisión ha sido irregular. Claramente pueden identificarse los momentos en los que ha habido mayor presencia sobre el terreno por parte del equipo Barcelona. Durante estos momentos se activaron las sesiones de formación con la asociación Action Council Vellarada, con el sindicato SEWA, se estrecharon los controles de calidad de las piezas elaboradas, se incorporaron nuevos modelos tanto de ropa como de accesorios, y se activaron los equipos de voluntarios a través del Ashram así como los contactos con otras entidades locales.

Merece una mención especial en este capítulo de supervisión, la incorporación en terreno de una voluntaria, Chiara Mearini, que estuvo al frente de la supervisión del proyecto desde mediados de enero hasta mediados de marzo de 2020, fecha en la que se vio obligada a una salida forzosa del país por la pandemia de la COVID19.

Durante su estancia emprendió acciones importantes como el cambio de coordinación de la Asociación Mahima, el cambio de ubicación de la tienda, la reducción en el precio del alquiler de la tienda (ver capítulo de puntos fuertes) y de los costes fijos generales, cambios importantes en la gestión de las cuentas bancarias, contabilidad y administración, además de llevar a cabo trabajos en relación a la concienciación individual y la participación colectiva.

También supo crear un espacio de confianza con la coordinación local que, más adelante y agravado por la situación de la pandemia, ha permitido una suspensión de gastos fijos con la progresiva suspensión de las nóminas en relación a los primeros meses de la pandemia, siendo esta suspensión aceptada por las interesadas, mostrando un cambio objetivo en el nivel de percepción del proyecto.

Además, trabajó en la activación de estrategias a nivel político incidiendo una vez más en la concienciación de la Asociación Mahima, para que organizaran la presentación de la Asociación

al Panchayat (municipalidad), organizando un evento público en el que se distribuyeron las mascarillas y los papadums⁵.

La eficacia en la supervisión durante los dos meses que Chiara estuvo en el terreno, tuvo un efecto directo sobre los aspectos del liderazgo, el compromiso, la coordinación, la comunicación y hasta la motivación y participación de las mujeres.

Esta supervisión por parte de la voluntaria ha continuado hasta el día de hoy, pues desde Barcelona se ha ido siguiendo el proyecto a través de llamadas telefónicas casi a diario, sobre todo en los primeros meses, al fin de mantener un lazo presencial a pesar de la distancia física.

Desde esta distancia impuesta por la pandemia, también hemos (Chiara y grupo de apoyo Barcelona) potenciado la relación de colaboración con SEWA donando 2000€ para sus acciones sociales, parte de las cuales incluyen miembros de Mahima, ahora involucradas en una relación comercial y en la mejora de calidad de su fabricación.

También desde la distancia hemos manejado un caso complicado de violencia doméstica, demostrando la presencia de la Asociación en el territorio, la capacidad interna del proyecto y aprendiendo a gestionar casos de urgencia en colaboración con entidades públicas y apoyo local.

11.2. COORDINACIÓN

Dadas las características de la población y el perfil de las beneficiarias, la función de coordinación para este proyecto está muy asociada al concepto de liderazgo y por tanto también al grado de participación y motivación de las beneficiarias.

Una coordinación eficaz agilizaría la organización de los procesos y aseguraría un buen canal de comunicación entre el grupo Barcelona y las participantes. En este sentido el aspecto de la comunicación es también muy importante para velar por el cumplimiento del objetivo de empoderamiento que se definió como uno de los ejes conceptuales del proyecto MAHIMA.

Las tareas definidas para la coordinación local son las de intermediario entre el propio grupo Barcelona y las beneficiarias, y tiene la función de transmitir las informaciones con neutralidad y participativamente, recogiendo asimismo las impresiones de las beneficiarias con empatía y honestidad para transmitir las al grupo Barcelona.

⁵ Ver informe 2019

Sin embargo, a lo largo del proyecto y particularmente en las últimas etapas, hemos observado algunas situaciones confusas y dinámicas de poder que han puesto en evidencia una falta de cualificación y experiencia por parte de las personas elegidas para las funciones de coordinación, y sobretodo se nos ha mostrado la complejidad asociada al estatus cultural.

Las dinámicas de poder que se han observado desde la coordinación nos ponen sobre aviso, y nos obligan a plantear un cambio de funcionamiento, a fin de velar por una mayor horizontalidad y especialmente a fin de no reforzar en modo alguno las desigualdades preexistentes derivadas del sistema de castas.

Una posible propuesta a desarrollar en respuesta a esta situación de desigualdad cultural entre las mujeres, sería un sistema de coordinación rotativa. Esta propuesta, sin embargo, requeriría de mayores recursos humanos para poder ofrecer un acompañamiento suficiente a modo de formación.

11.3. COMUNICACIÓN

Un aspecto básico sobre la comunicación es el idioma. En este caso el idioma representa una condición especialmente importante, ya que el conocimiento del inglés es limitado entre la coordinación local y ningún miembro del equipo Barcelona tiene conocimiento del idioma local. Así pues, nos parece importante para reforzar la comunicación continuar impartiendo clases de inglés a las participantes como parte integral del proyecto y sus objetivos.

Igual de importante es contar con un plan de comunicación estratégico, sobretodo en cuanto a la visibilidad del proyecto dentro de la zona. Este aspecto no ha sido lo bastante fuerte y consideramos imprescindible el desarrollo de un buen plan de comunicación de cara al futuro del proyecto.

Cabe decir que en la última etapa, agravada por la situación de la pandemia, la comunicación entre el grupo Barcelona y la coordinación ha decaído, a la vez que los intereses de las partes se han dividido considerablemente. En este sentido, el buen conocimiento de los intereses de las partes nos parece otro elemento importante para lograr una comunicación fluida. Para ello, necesitamos elegir buenos interlocutores, supervisar la comunicación entre la coordinación y los demás miembros del equipo y asegurar que las tareas asignadas quedan bien definidas.

Las mayores debilidades en la comunicación son las siguientes:

- Interlocutora no válida
- Ausencia de un plan estructurado para la comunicación
- Escasa presencia del proyecto en las redes sociales
- Dificultad para entender las tareas asignadas a cada una de las coordinadoras
- Desde la coordinación local no se ha mantenido a las mujeres de la Asociación suficientemente informadas.

11.4. IMPACTO:

Es necesario poder valorar el impacto que el proyecto ha tenido sobre las mujeres y sus familias. Para ello nos planteamos algunas preguntas.

¿Qué habría ocurrido si el proyecto nunca se hubiera realizado?

¿Qué consecuencias no previstas han reflejado las beneficiarias?

El proyecto MAHIMA ha trabajado transversalmente los derechos de las mujeres, contribuyendo a que ellas se reconozcan como sujetos de derechos y a la vez logren reconocer que con su participación están contribuyendo a las economías de sus hogares⁶.

Consideramos que el proyecto ha despertado en las mujeres del grupo meta una conciencia crítica de género, expresándose directamente en un fortalecimiento personal. Por ejemplo, a raíz del proyecto algunas mujeres han emprendido la compra a través de créditos de máquinas de coser y dos de ellas han comprado una moto para sus desplazamientos.

El reconocimiento como sujetos de derechos comienza cuando toman sus propias decisiones con independencia, sin estar supeditadas a su pareja o referente masculino. Este tipo de actuaciones, por pequeñas que pudieran parecer, suponen una transformación de situaciones de exclusión y discriminación en el ámbito familiar y comunitario.

Sin duda, la independencia económica, mediante la generación de ingresos propios, las han situado en una mejor posición social dentro de su entorno. Referente a este punto el conocimiento que tenemos del proyecto nos permite reconocer que las mujeres que han obtenido mayores logros son las mismas que han recibido ayuda gubernamental a través del Proyecto Mahatma Gandhi. Esto sugiere que el impacto del proyecto MAHIMA por sí solo en la disminución de la pobreza

⁶ Ver respuestas en video.

de la zona ha sido bajo, si bien en combinación con la ayuda económica del gobierno, sí se han reforzado comportamientos más conscientes sobre los derechos y poder propio de las mujeres.

11.5. SOSTENIBILIDAD:

La pandemia de la Covid-19 ha afectado directamente a las iniciativas productivas. Especialmente ha afectado al proceso de fortalecimiento en el ámbito de la gestión y la estrategia de comercialización, dos aspectos fundamentales para la sostenibilidad de la Asociación Mahima.

En un inicio, nos planteamos lograr la sostenibilidad de las iniciativas productivas en cinco años para luego solo apoyar puntualmente en el ámbito formativo y para la innovación (incorporación de nuevos productos y fortalecimiento de la estructura de comercialización). En el contexto actual, después de una reflexión profunda, percibimos que los grupos no cuentan con las capacidades necesarias para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas económicas impulsadas.

Por esta razón nos planteamos:

1. Analizar el contexto, una vez terminadas las fuertes restricciones vinculadas a la pandemia, a dos niveles:
 - Dinamización económica de la zona cuando acabe la pandemia. Mercado y estrategias de comercialización de los productos de los grupos.
 - Grupos de mujeres: Interés de las mujeres implicadas en recuperar los procesos de la asociación. Reflexionar sobre el punto de partida pos-pandemia para identificar las necesidades, intereses y definir las estrategias para lograr la sostenibilidad de los grupos (reducción de número de mujeres, repensar las estructuras internas de producción, gestión y comercialización, fortalecimiento de conocimientos y asesoría especializada, etc.).
2. Identificar oportunidades en el territorio que permitan dar continuidad a los procesos iniciados. Por esta razón durante este año se trabajará para identificar:

Factores a favor de la sostenibilidad:

- Políticas del gobierno de Kerala específicas para proyectos de desarrollo, compromisos o iniciativas que apoyan el proyecto a nivel local o regional (Dream Kerala Project)⁷.

⁷ Programa de apoyo a expatriados para invertir en sus zonas de origen.

- Factores económico-financieros, posibilidad de financiación externa para el funcionamiento y el mantenimiento del mismo.
- Dinamización económica de la zona cuando acabe la pandemia (zona de gran potencial turístico y apertura del Ashram vecino).
- Coordinación del proyecto MAHIMA para la reformulación de la perspectiva participativa y dinamización comunitaria. Nueva identificación de intereses.
- Supervisión, comunicación y coordinación. Estudio y planificación de los aspectos socioculturales que influyen en la coordinación y organización interna del proyecto.

Factores de debilidad y aspectos a reformular:

- En esta última fase hemos detectado una débil capacidad de organización y coordinación de las actividades sumada a una desmotivación para la participación de la población beneficiaria.
- Es imprescindible conocer los factores que hay detrás de la deserción de las socias/miembros de Mahima. No se ha enfocado bien la perspectiva participativa. No ha habido dinamización comunitaria. No hemos identificado bien los intereses.
- Factores socioculturales: Profundizar en el conocimiento de la organización económica y social. Creencias de la población, relaciones de clase, líderes, etc.
- ¿Qué hemos hecho para promover la igualdad/sororidad? Desigualdades de clase y casta sobretodo entre la coordinación y el resto de mujeres.
- ¿Hemos tenido suficientemente en cuenta la complejidad del contexto social, el estrato socioeconómico, la historia, la discriminación y la subordinación de las mujeres frente a otras mujeres?
- ¿Qué implicación se puede pedir a SEWA para la colaboración? ¿Ha interpuesto SEWA sus intereses de asociación frente a las necesidades colectivas?
- ¿Hay personas en la zona con capacidad de coordinar este proyecto?
- ¿Qué conocimiento tienen en Mahima de otras ONG/Asociaciones locales vecinas?

12. ACTIVIDAD COVID QUE HEMOS APOYADO:

Durante el confinamiento fue prácticamente imposible para una gran mayoría de hogares con ingresos provenientes del sector informal sostener sus necesidades diarias, por ello SEWA emprendió un proyecto basado en la asistencia de urgencia con actividades asistencialistas para proveer a estas familias de los suplementos necesarios en cuanto a alimentación e higiene. Después de los contactos mantenidos con SEWA decidimos participar financieramente en alguna de sus actividades de tipo asistencialista como la de distribución de lotes de comida e higiene.

La estructura social de SEWA es bastante más sólida que la de la Mahima, pero aunque cuentan con los recursos humanos de muchas de las socias, no disponen de los recursos económicos suficientes para hacer frente a las necesidades generadas por la pandemia.

Participamos en estas actividades con una donación de 2.000€, con los que se repartieron unos lotes que tienen un coste de 1.000 rupias (11 €) cada uno, y el conjunto de los lotes con productos de aseo y alimentación ha costado 2.000€. ⁸

13. REFLEXIONES DE FUTURO

Mientras dure la situación de pandemia, proponemos la suspensión parcial del proyecto a la espera de una evaluación objetiva en el terreno que nos permita adecuar el proyecto a la nueva realidad que se va formando en el área.

Esta evaluación podría plantearse a partir del momento en que India vuelva a abrir sus fronteras a personas provenientes de España⁹.

Evaluación: Escucha activa de las mujeres para detección de las necesidades que hayan podido surgir a lo largo del último periodo y en contexto de pandemia, en el que BGM ha quedado al margen. Evaluar la incorporación dentro del Sindicato SEWA, así como la colaboración de otros actores locales.

1. El empoderamiento de las mujeres parece que no será posible si no disponen de un trabajo que les genere ingresos, nuestra preocupación es conocer cuáles son los límites a los que se enfrenta el proceso de empoderamiento de estos grupos de mujeres (al inicio del proyecto ellas solo habían expresado la necesidad de trabajar).

⁸ Estamos esperando el informe de esta actividad.

⁹ 18/12/2020. Ministerio de Exteriores de España. De momento hay establecida una prohibición de entrada y las comunicaciones aéreas están suspendidas hasta el 31 de enero 2021.

2. Definir y gestionar las expectativas: definir correctamente con las mujeres y el equipo qué se espera del proyecto, en términos medibles.
3. Cambio de liderazgo: deberá ser una persona o entidad que entienda el por qué se lleva a cabo el proyecto, los beneficios que aporta a la comunidad.
4. Propuesta de coordinación rotativa dentro del grupo, favoreciendo las acciones destinadas a promover la igualdad entre ellas.
5. Aumentar la presencia de la figura de la supervisión durante varios meses al año en tres períodos.
6. Metodológicamente, nos motivaría iniciar una investigación más detallada para poder objetivizar las medidas a tomar.

Barcelona, 31 de enero de 2021